

# Škoda

Полезный автомобильный журнал



# style

#8 (2009)

# Первый!

Škoda Yeti



На пути  
в будущее



Рождена  
побеждать



Для военных  
и фермеров



**#8 (2009)**  
**Учредитель**  
 ООО «Еврокар»  
 03062, Киев, пр. Победы, 67-в  
 Телефон: (044)490-10-71  
 Факс: (044)490-10-77  
<http://www.eurocar.com.ua>  
[info@eurocar.com.ua](mailto:info@eurocar.com.ua)  
 «Горячая линия»: 8-800-500-02-30

**Адрес редакции:**  
 04112, Киев, ул. Дегтяревская, 52  
 Телефон: (044)206-56-01  
 e-mail: [ivanov@autocentre.ua](mailto:ivanov@autocentre.ua)  
**Редакционный совет:**  
 Марина Яковлева, Елена Гавинская  
**Руководитель проекта:** Руслан База  
**Главный редактор:** Сергей Иванов  
**Отдел рекламы:** Оксана Зеленко  
**Арт-директор:** Влад Чирков  
**Ответственный редактор:**  
 Людмила Сапига  
**Литредакторы:** Наталья Гриценко,  
 Наталья Кульчева, Татьяна Поливода  
**Корректор:** Татьяна Муратова  
**Макетирование и верстка:** Влад Чирков

Редакция не несет ответственности за качество рекламируемой продукции (услуг), за неточность, недостоверность или некорректность материалов, предоставленных рекламодателем. Рекламодатель несет полную ответственность за содержание предоставленных материалов, за соблюдение авторских прав и прав третьих лиц, за наличие информации о соответствующих сертификатах и лицензиях, за получение права и всех необходимых разрешений для публикации. Рекламодатель передает редакции рекламные материалы и право на изготовление, тиражирование и распространение рекламы. Претензии по срокам публикации и качеству рекламы принимаются в течение 10 дней с момента выхода материалов из печати. Кредиты и услуги по страхованию предоставляются организациями, которые имеют соответствующие лицензии. Редакция не несет ответственности за содержание сообщений информ-агентств и может публиковать статьи, не разделяя точку зрения автора. Цены, приведенные в редакционных статьях, являются ориентировочными, уточняйте их в салонах дилеров. Материалы не рецензируются и не возвращаются. Переписка с читателями ведется только на страницах журнала. Стиль, оформление, дизайн и все содержание являются объектом авторского права ООО «Еврокар» и охраняются законом. Перепечатка или иное их использование без письменного разрешения редакции не допускается и влечет за собой ответственность, предусмотренную законодательством.

## СОБЫТИЕ



## Superb — лучший!

### Автомобиль года

#### в Украине

Škoda Superb

4-5

### Новости

6-9

## СОБЫТИЕ



### Женевский автосалон

10-13



### Автосалон

Škoda Yeti

14-16

### АВТОБИЗНЕС

### Программа для менеджеров по продажам Škoda

17

### ЕВРОПЕЙСКАЯ АВТОКУЛЬТУРА

### Готовимся к путешествию

18

### Не отвлекаются, руля

19

### СЕРВИС

### Škoda24

20-21



### Постер

22-23

### АВТОТУРИЗМ

### В колыбели казачества

24-27

Запорожье и Хортица



### Круиз под парусами

28-31

Голландия

### ИСТОРИЯ

### Для военных и фермеров

32-35

Škoda 972/973, Trekka и Skopak

### СПОРТ



### Рождена побеждать

36-39

WRC, IRC, Andros Trophy, RallyCross

### ДОСУГ

### Коллекционеру на заметку

40

### Кроссворд

41

### Škoda информирует

42

**С 14 мая действуют новые цены на автомобили Škoda Octavia A5 и Škoda Fabia.**

**Полный прайс-лист – на сайте [www.eurocar.com.ua](http://www.eurocar.com.ua)**

*Журналистское и Общественное жюри акции «Автомобиль года в Украине 2009» выбрали победителя практически единогласно. Главный приз по праву завоевал флагман модельной гаммы марки — Skoda Superb нового поколения.*



**П**обедителей нынешней акции определяли по несколько иному принципу, чем год назад. Если прежде в голосовании участвовало три состава жюри, то в этом году — два. Первое — общественное — состояло из читателей и зрителей автомобильных и других СМИ, которые прислали организаторам акции заполненную анкету. В этот раз она размещалась не только в профильных СМИ, но и специальном каталоге, распространявшемся на авторынках, в автосалонах и бизнес-центрах. Кроме того, проголосовать могли интернет-пользователи, посетив официальный сайт акции. Второе жюри — журналистское — сформировал Клуб автомобильных журналистов.

Выбор претендентов в этом году оказался как никогда широк — число участников акции «Автомобиль года в Украине 2009» стало рекордным за

всю историю ее проведения — 80! В большинстве номинаций жюри было единодушно. И только в некоторых случаях судьба номинантов решалась перевесом в несколько десятков баллов. За правильностью подсчетов следил Наблюдательный совет, который состоял из представителей Транспортной академии, Ассоциации «УкрАвтопром», ВААИД, компаний-дистрибьюторов брендов-участников.

Напомним, что Skoda Superb был представлен в Украине весной прошлого года в рамках автомобильной выставки ВААИД Kyiv Automotive Show, а уже в конце августа началась сборка модели на заводе в Соломоново.

### Мировое признание

За минувший год Skoda Superb неоднократно был отмечен престижными наградами. Среди них «Золотой Руль 2008» в Германии и

«Большой Австрийский Автомобильный Приз». Ежегодная премия «Золотой Руль», учрежденная немецким изданием Bild am Sonntag 33 года назад, вручается за достижения в сфере автопрома и является одной из самых престижных в Европе. Жюри, в которое входят знаменитости и автомобильные журналисты, оценивали Superb по целому ряду критериев: управляемость, внутреннее пространство, стоимость, качество сборки и т. д. Не остался без внимания дизайн автомобиля — модель Superb получила много восторжен-

ных отзывов за элегантный внешний вид. Жюри высоко оценило и инновационные решения модели: систему двойного открытия двери TwinDoor, девять подушек безопасности, включая подушку для защиты коленей водителя, AFS и прочие. «Большой Австрийский Автомобильный Приз» Skoda Superb получила от Австрийского союза водителей автомобилей, мотоциклов и велосипедов. Технические эксперты, специально приглашенные звезды и тысячи автолюбителей выбрали самый популярный автомо-

# Superb —





Председатель наблюдательного совета «Еврокара» Олег Боярин очень гордится тем, что Skoda Superb стал «Автомобилем года» и лучшим в своем классе.

бил 2008 года из 36 претендентов. Кроме того, модель Superb получила премию Technobest Чешского Клуба автомобильных журналистов за уникальную систему TwinDoor, звание «Самого красивого автомобиля» в Польше, награды «Лучший корпоративный автомобиль» в Хорватии, «Автомобиль Года» в Латвии и «Лучший корпоративный автомобиль 2008» в Германии. Теперь к ним прибавился титул «Лучшего автомобиля в Украине».

Сергей Иванов

Фото Сергея Кузьмича и Skoda



# ЛУЧШИЙ!



# Ближе к потребителю

В 2009 году компания «Еврокар» продолжает стратегию развития региональной дилерской сети, ориентированную в первую очередь на клиентов. С небольшим временным интервалом появились сразу три новых автоцентра Skoda. В текущем году к перечню концептуальных салонов добавились предприятия в Чернигове, Луганске и Днепропетровске. В каждом из этих регионов открытие автоцентра Skoda такого уровня состоялось впервые. Официальные дилеры «Еврокар» – «Метек»

(г. Чернигов), «Автоленд» (г. Луганск) и «Автоцентр-Украина плюс» (г. Днепропетровск) предлагают клиентам ощутить все преимущества салонов этой компании. В соответствии с высокими корпоративными стандартами Skoda Auto сделано внешнее архитектурное оформление и интерьер. Здесь есть просторный шоу-рум со всем модельным рядом Skoda, станция технического обслуживания, склад оригинальных запасных частей и аксессуаров, а также зона отдыха и кафе.



## Все для клиентов



позиции. Исследование уровня сервисного обслуживания автомобилей и качества работы с клиентами подтвердило высокую степень доверия к бренду Skoda. По сравнению с 2007 годом Skoda переместилась с четвертой позиции на вторую, набрав в итоге 88,2 балла. В Украине по результатам проведенных исследований уровень удовлетворенности автомобилем Skoda составил 89 баллов, а уровень сервисного обслуживания оценен респондентами на 87 баллов. Лидерских показателей на отечественном рынке марка Skoda достигла благодаря высоким стандартам качества автомобилей и сервисного обслуживания, широкой сети дилерских предприятий, а также успешной реализации клиентских программ.

По результатам независимых исследований, проведенных в странах Европы, марка Skoda вошла в тройку лидеров по уровню удовлетворенности клиентов. Исследование проводилось в конце прошлого года среди владельцев всех известных автомобильных брендов. Респонденты оценивали сам автомобиль, его потребительские характеристики, уровень сервисного обслуживания. Skoda набрала 90 баллов из возможных 100, что стало вторым по величине показателем среди всех автомобильных марок, представленных на европейском рынке. Несмотря на растущий из года в год уровень ожиданий и требований владельцев к автомобилям, Skoda на протяжении последних лет стабильно занимает лидирующие



## Тренинг против кризиса

Комплексную программу тренингов для специалистов дилерских предприятий Skoda начала проводить компания «Еврокар». Учитывая сложившуюся ситуацию на рынке и понимая всю ответственность перед своими клиентами, руководство компании приняло решение предложить персоналу дилерских предприятий пройти обучение для работы в новых условиях. Развитие персонала – одна из главных составляющих социально ответственной политики компании «Еврокар». Тренинги на тему конкурентных преимуществ Skoda, универсальности продуктовой линейки, техники донесения клиентам философии бренда продлятся до марта месяца и охватят руководящий и менеджерский состав всех дилер-

ских предприятий Skoda. На сегодня дилерская сеть «Еврокар» является одной из самых больших – состоит из 67 предприятий и покрывает всю территорию нашей страны. Программа стартовала в начале декабря прошлого года и пройдет в каждом регионе страны.





# Марина Яковлева – 10 ВЛУЧШИХ

Генеральный директор компании «Еврокар» Марина Яковлева признана одним из лучших топ-менеджеров Украины. По версии ведущих всеукраинских изданий «Компаньон» и «ИнвестГазета», госпожа Яковлева заняла высшие места в двух независимых рейтингах, которые формировались по результатам экспертных оценок, в том числе опроса руководителей и владельцев крупных компаний, и дают возможность объективно проанализировать профессиональный уровень женщин-руководителей. Они учитывают масштабность возглавляемых ими предприятий, вклад руководителя в развитие данной компании, а также оценивают личные достижения участников рейтинга. Марина Яковлева возглавила «Еврокар» в 2003 году. За это время компания стала одним из лидеров рынка, ежегодно опережая темпы его роста и улучшая свои финансовые

показатели. Так, по итогам прошлого года рост объемов продаж автомобилей Skoda в Украине вдвое опередил рост рынка в целом. При этом «Еврокар» успешно и системно реализует стратегию развития, ориентированную, в первую очередь, на клиентов. Компания предложила потребителям уникальную программу «Skoda 24», интегрировав в единую систему главные ценности бренда, действующие сервисные и клиентские программы, услуги, предоставляемые службами технической и информационной поддержки. «Еврокар» работает по международным стандартам ISO 9001:2000, этот факт подтвержден сертификатом TUV CERT и ежегодными аудитам. По итогам 2008 года компания «Еврокар» вышла на 36-е место среди 150 ведущих компаний Украины (данные Всеукраинского рейтинга «Гвардия корпораций»).



## Итоги года

Компания «Еврокар» подвела итоги 2008 года. Сохранив положительную динамику роста, она занимает порядка 5% украинского рынка. Количество поставленных на отечественный рынок автомобилей составило 27782 единицы, что на 20%

больше, чем в 2007 году. Благодаря стабильной ценовой политике Skoda продемонстрировала динамику роста продаж всего модельного ряда. Клиенты «Еврокар» смогли ощутить выгоду от системной и качественной деятельности на всех уровнях. Ди-

лерская сеть ООО «Еврокар» была признана лучшей в Европе в области организации работы сервисной дилерской сети и уровня оснащения станций технического обслуживания автомобилей. Украина стала в один ряд с такими европейскими стра-

нами, как Нидерланды и Германия. В 2008 году «Еврокар» продолжил развитие сервисных и клиентских программ. Внедренная ранее интерактивная электронная система взаимодействия Open Service позволяет системно и оперативно реагировать на требования посетителей автоцентров. По результатам независимых исследований, «Еврокар» достиг наиболее высокого уровня лояльности клиентов, который к концу года составил 90%! В 2008 году было открыто 11 салонов Skoda, и теперь еще большее количество автолюбителей получают обслуживание и сервис самого высокого уровня. На сегодня дилерская сеть «Еврокар» состоит из 77 предприятий и является одной из самых больших в Украине. В 2009 году «Еврокар» продолжит реализацию стратегии, основанной на принципах индивидуального подхода к каждому клиенту, исключительном внимании к качеству сервиса и предоставляемых услуг. В планах продаж компания ориентируется на объем в 12500 автомобилей Skoda. В нынешнем году намерены вывести на рынок обновленную модель Skoda Octavia A5 в версиях лифтбек и универсал. Во второй половине года будет презентован абсолютно новый автомобиль в линейке Skoda – кроссовер Yeti.





## Superb GreenLine на государственной службе

На весь период главенствования Чехии в Европарламенте руководители республики получили в свое распоряжение автомобили Skoda Superb GreenLine. Эта модификация, оснащенная 1,9-литровым 105-сильным турбодвигателем отличается от обычных версий Superb низким расходом топлива и минимальными выбросами CO<sub>2</sub>. 27 машин будут обслуживать официальных лиц и членов делегаций, прибывающих в Чехию. Впервые автомобили Superb GreenLine использовались на американско-европейском саммите, который проходил в Праге 4–5 апреля и включал первый визит в Европу нового президента США Барака Обамы.

Напомним, что Superb GreenLine выбрасывает в атмосферу всего 136 г/км CO<sub>2</sub>, а средний расход топлива не превышает 5,1 л на 100 км пробега. Это стало возможным благодаря использованию дополнительных аэродинамических элементов кузова, снижению дорожного просвета на 15 мм, изменению передаточных чисел КПП, перепрограммированию электронного блока управления мотором, а также замене запасного колеса на ремкомплект. Кроме того, на автомобиль поставлены шины с пониженным сопротивлением качению. В модельной гамме Skoda версии GreenLine доступны для покупателей моделей Superb, Fabia и Octavia.

## Skoda на автошоу в Шанхае



На открывшемся 22 апреля международном автошоу в Шанхае прошла презентация флагмана модельной гаммы Skoda – автомобиля Superb Hao Rui. Эта модель станет третьей, производство которой налажат в Китае на заводе Shanghai Volkswagen. Напомним, что здесь уже выпускаются автомобили Octavia Ming Rui и Fabia Jing Rui. Презентация Superb Hao Rui стала еще одним важным шагом компании Skoda по расширению своего влияния на китайском рынке. Superb Hao Rui бу-

дет доступен китайским покупателям в версиях 1.8 TSI (с 6-ступенчатой механической или автоматической трансмиссией) и 2.0 TSI (с 6-ступенчатой автоматической). Еще одной новинкой – экологическая версия Octavia Ming Rui GreenLine с 1,4-литровым бензиновым мотором семейства TSI и роботизированной трансмиссией DSG. Сегодня дилерская сеть компании Skoda в Китае включает более 200 салонов и СТО. В прошлом году в стране реализовано 59284 автомобиля марки.



## Запорожский клуб

В конце прошлого года в Запорожье был организован клуб любителей марки Skoda, который вошел в состав «Всеукраинского Шкода Клуба». В январе 2009 года новый фирменный клуб заручился поддержкой автоцентра Hi-Tech, официального ди-

лера Skoda в запорожском регионе, и стал его партнером. Теперь все члены запорожского клуба имеют дополнительные преимущества при покупке и обслуживании своего автомобиля Skoda. Клуб в Запорожье организован с целью объединения владельцев ав-

томобилей Skoda в городе, для обмена опытом и дружеского общения, проведения всевозможных совместных мероприятий, в том числе – всеукраинских. 1 марта нынешнего года более двадцати автомобилей любителей чешской марки из Днепропетровска и

Запорожья защищали цвета Skoda на городских соревнованиях по скоростному маневрированию, состоявшихся в Запорожье. Искренне желаем всем участникам «Шкода Клуба» в Запорожье успехов и удовольствия от владения автомобилем Skoda!

7000000



Favorit	768690 автомобилей	1991–1995
Felicia	1420441 автомобиль	1994–2001
Octavia Tour	1389546 автомобилей	1996–до сегодня
Fabia	1788063 автомобиля	1999–2008
Superb	136068 автомобилей	2001–2008
Octavia A5	900535 автомобилей	2004–до сегодня
Roomster	157834 автомобиля	2006–до сегодня
Fabia New	407634 автомобиля	2006–до сегодня
Superb New	31189 автомобилей	2008–до сегодня
Всего 7000000 автомобилей		

Компания Skoda Auto достигла нового рубежа в новейшей истории развития бренда Skoda. С 1991 года, когда началось сотрудничество с концерном Volkswagen, Skoda Auto произвела семь миллионов автомобилей. Столь стремительное развитие позволяет Skoda входить в число одной из самых успешных автомобильных марок мира. Широкомасштабные изменения, которые позволили бренду Skoda развиваться в технологичном и инновационном направлении, начались с модели Favorit. Производство именно этой модели, в период с 1988 по 1994 год, открыло потенциал и инвестиционную привлекательность бренда Skoda. Далее, спустя 6 лет, на рынок была выведена Skoda Felicia. С тех пор модельный ряд постоянно пополняют новые модели. В 1996 году глобальные изменения коснулись автомобиля Skoda Octavia Tour. В этой машине оптимально воплотились технические и потребительские характеристики. В течение всего периода продаж она приобрела истинную народную популярность, оставаясь и сегодня одной из самых продаваемых на рынке. В 2004 году пользующаяся наибольшим спросом модель Octavia была полно-

стью модернизирована – таким образом появилась модель Octavia A5. Кроме универсала (Combi), хэтчбека и RS (спортивная версия), производится версия Scout на базе Octavia A5 4x4. Совсем недавно, в октябре 2008-го, компания Skoda Auto представила обновленную версию Skoda Octavia A5, открыв следующий этап в развитии этой модели. Еще одной новаторской моделью стала Skoda Fabia, которая была представлена в 1999 году. Автомобиль предлагался в трех версиях – хэтчбек, универсал и седан. В 2007 году на смену ему пришла Skoda Fabia нового поколения. Сейчас Fabia производится в версиях хэтчбек и универсал. В 2001 году благодаря Superb бренд Skoda вошел в сегмент автомобилей бизнес-класса. В 2008-м флагмана модельного ряда модернизировали, и потребителям был представлен новый Skoda Superb, который наряду с Украиной признан «Автомобилем года» еще в семи европейских странах. В 2006-м Skoda вошла в сегмент малых MPV, начав производство автомобиля Skoda Roomster. И совсем недавно, в начале этого года, почитатели бренда смогли увидеть пятую модель в линейке Skoda – внедорожник Yeti.

## Новые «лица» Octavia RS и Octavia Scout



После успешной модернизации и рестайлинга базовых версий модели Octavia, презентация которых прошла на автошоу в Париже, компания Skoda Auto продолжила программу и подготовила пакет обновлений для версий Octavia RS и Octavia Scout. Теперь все без исключения модификации Octavia выполнены в новом фирменном стиле. У автомобилей иные светотехника, бамперы и облицовка радиатора, а также новые, более комфортабельные салоны. Спортивная версия Octavia RS появилась на европейском рынке в 2000 году. С тех пор реализовано более 60 тысяч экземпляров, причем 70% из них

пришлось на модель с кузовом универсал. Octavia RS будет предложена покупателям с двумя моторами на выбор. Первый, 200-сильный 2.0 T FSI, расходует в смешанном цикле 7,5 л бензина, а выбросы CO<sub>2</sub> составляют 175 г/км. Будет доступна и дизельная версия 2.0 TDI мощностью 170 «лошадок», расходующая в среднем 5,7 л дизтоплива и с выбросом CO<sub>2</sub> не более 150 г/км. Оба мотора соответствуют нормам Евро 5 и доступны с 6-ступенчатой роботизированной коробкой передач DSG с двумя сцеплениями. Для «перелицованной» RS впервые предложены в качестве опции ксенон-новые адаптивные фары с системой

автоматического изменения интенсивности и направления светового луча. Кроме того, можно заказать передние противотуманные фары с функцией освещения поворота, дополнительные светодиодные элементы дневного света, стильные 18-дюймовые легкосплавные диски Neptune, новую металлизированную окраску Anthracite и заниженную подвеску. По сравнению с предшественником бензиновый RS «похудел» на 20 кг, а дизельный – на 15 кг. За счет этого, а также улучшенной аэродинамики кузова RS выросли максимальная скорость и динамические

показатели. Благодаря дорожному просвету в 179 мм и эффективной защите днища и шасси Octavia Scout может без труда выбираться за пределы дорог общего пользования. Полноприводная трансмиссия построена на основе муфты Haldex четвертого поколения, которая позволяет автоматически перераспределять до 86% момента на любое колесо. Версия Scout будет доступна с 6-ступенчатой «механикой» и двумя моторами на выбор – бензиновым 1.8 TSI мощностью 160 л. с., соответствующим нормам Евро 5, или дизельным 2.0 TDI мощностью 140 л. с. (Евро 4).





# На пути в



# в будущее

*Благодаря объективности Женевский автосалон отражает весь спектр инженерной и конструкторской мысли. Не стал исключением и нынешний, вот уже 79-й по счету автосалон на берегу озера Ле Ман. Большая экспозиция традиционно показана на стенде компании Skoda.*

Главной новинкой экспозиции компании Skoda был кроссовер Yeti. Кроме того, посетители смогли познакомиться с новой моделью Fabia Scout, раллийным болидом Fabia Super 2000, линейкой экологически чистых модификаций GreenLine, а также двумя дизайнерскими версиями, созданными на базе Fabia. Но обо всем по порядку.

## Первый раз в новый класс!

Именно Женевский автосалон стал главной ареной для презентации первого в истории марки компактного SUV Yeti. Не будем вдаваться в подробности, так как познакомиться с ним можно в этом же номере журнала. Первые впечатления о машине вполне благоприятные, особенно это касается удобного салона, который во многом унифицирован с моделями Superb и Octavia. Внешность очень напоминает концепт 2005 года, но время, прошедшее с момента презентации первого образца Yeti, оказалось не властным

над классическими формами машины. Да и на фоне более именитых конкурентов – сородичей из Audi и Volkswagen чешский кроссовер все не выглядит «бедным родственником». Главное, что дизайнерам из Младо Болеслава удалось привнести в облик новинки фирменный стиль, который не позволит ни на секунду усомниться в происхождении вида. А если учесть, что в сравнении с соперниками из Volkswagen модель Yeti будет самой доступной в своем классе, то перспективы ее достаточно радужные.

## Разведчик

В Женеве состоялась мировая презентация новой модели Fabia Scout. Теперь в модельной гамме Skoda сразу три «разведчика» – именно так можно перевести английское слово Scout. По образу и подобию моделей Octavia Scout и Fabia Scout, новинка получила пластиковый защитный обвес по всему периметру кузова, который должен предотвратить повреждения лакокрасочного покрытия

при движении по пересеченной местности – например, при поездке на дачный участок. Чтобы подчеркнуть особый имидж Fabia Scout, для модели специально разработали элегантные легкосплавные диски Arktos. Они будут доступны в 16- и 17-дюймовом исполнении. Среди других отличий новинки – противотуманные фары и тонированные стекла.

Fabia Scout станет прекрасным партнером для людей, предпочитающих активный образ жизни. Благодаря просторному кузову универсала в багажное отделение можно упаковать большое количество поклажи. В зависимости от положения второго ряда сидений объем багажника варьируется от 505 до 1485 литров. Спортивный инвентарь или крупногабаритные вещи можно разместить на крыше, где для этих целей установлены багажные рейлинги.

Салон Fabia Scout имеет особую отделку, изготовленную из прочных и износостойких материалов. С учетом внедорожной направленности в перфорированные педали имплантированы резиновые вставки. Рычаг переключения передач, ручки дверей и оклады воздуховодов системы вентиляции сделаны из алюминия.

Покупателям на выбор предложат два бензиновых и два дизельных мотора. Базовая версия будет оснащена бензиновым 1,4-литровым двигателем мощностью 86 л. с. С таким агрегатом комбинированный расход

► стр. 12



Fabia Scout стала третьей моделью в гамме Skoda, исповедующей «внедорожную» стилистику.





**Fabia Super 2000**  
уже принесла первые очки  
в актив заводской команды.

топлива составляет 6,5 л на 100 км. Второй бензиновый мотор имеет объем 1,6 литра и развивает 105 л. с. Прибавка в мощности почти не сказалась на расходе топлива, который не превышает 6,9 литра. Для любителей дизелей предлагаются 1,4-литровый 80-сильный двигатель, расходующий всего 4,6 литра топлива, а также 1,9-литровый мотор мощностью 105 л. с., расход которого достигает 4,9 л. Оба агрегата укомплектованы сажевым фильтром. В зависимости от типа и мощности мотора покупателям будут доступны 5-ступенчатая «механика» или «автомат».

### Смертельное оружие

Поклонники спорта на стенде компании Skoda в Женеве смогли поближе познакомиться с

новым «смертельным оружием» заводской раллийной команды Skoda — Fabia Super 2000. Экипажи Копецкий/Стары и Ханнинен/Марккула, выступающие за заводскую команду в международном чемпионате Intercontinental Rally Challenge (IRC), уже завоевали в свой актив первые зачетные очки. Подробнее о спортивных успехах «крылатых стрел» читайте в нашей спортивной рубрике. Напомним лишь, что за более чем 100-летнее существование компания Skoda вписала немало ярких страниц в историю мирового автоспорта.

### Зеленая линия

О защите окружающей среды сегодня не говорят разве немые. Оно и понятно, с каждым годом

на нашей планете становится все больше автомобилей, которые безжалостно загрязняют воздух различными вредными выбросами. Не осталась в стороне от проблемы и компания Skoda, которая на протяжении последних пяти лет активно ведет программу «озеленения» своих моделей, для которых даже было придумано соответствующее название GreenLine — с английского «зеленая линия». В нынешнем году линейка пополнилась рестайлинговой версией Octavia GreenLine. Автомобиль отличается от своих «собратьев» совершенно новым 1,6-литровым турбодизелем семейства TDI, который выбрасывает в атмосферу  $\text{CO}_2$  в количестве всего 116 г/км. Кроме того, в смешанном цикле эта машина демонстрирует чудеса экономичности, расходуя всего 4,4 литра дизтоплива на 100 км пути. Все это стало возможным благодаря современным разработкам в области систем питания дизельных двигателей. Четырехцилиндровый мотор развивает мощность 105 л. с., а его максимальный крутящий момент достигает 250 Нм уже при 1900 об/мин. Для снижения количества вредных выбросов двигатель стандартно оснащен угольным фильтром.

Теперь к моделям Fabia и Superb в «зеленую» коллекцию Skoda добавились и Octavia.

Стоит отметить, что семейство Octavia было представлено на автошоу в Женеве



Такой представляют себе дизайнеры Skoda спортивную версию Fabia для молодых и амбициозных покупателей.



Тема спортивности хорошо прослеживается и в салоне концепта: перфорированные педали, трехспицевый руль, спортивные кресла.





еще одной новинкой – полноприводной версией универсала Octavia 4x4. Автомобиль оснащается электронно управляемой муфтой Haldex 4-го поколения. Покупателям предложат три модификации полноприводного универсала с бензиновым и двумя дизельными моторами. Бензиновая версия оснащается 1,8-литровым 160-сильным двигателем. Поклонникам дизелей будут доступны 1,9-литровая 105-сильная и 2,0-литровая 140-сильная версии. Все полноприводные универсалы Octavia оснастят механической 6-ступенчатой коробкой передач.

### Разные эмоции

Некоторые потенциальные покупатели автомобилей марки Skoda считают, что современный автомобиль должен быть более «эмоциональным» и отвечать индивидуальным запросам каждого конкретного клиента. Именно для них группа фирменных дизайнеров подготовила две концептуальные машины, построенные на базе популярной модели Fabia.

Огненно-красная Fabia с черными декоративными



**Благодаря модернизации версия Greenline выбрасывает в атмосферу всего 116 г/км CO<sub>2</sub>.**

элементами в интерьере и экстерьере создавалась в расчете на покупателей, стремящихся подчеркнуть свою спортивность и активный образ жизни. Крыша, облицовка радиатора, дополнительный аэродинамический обвес, корпуса зеркал черного цвета и тонированная светотехника удачно контрастируют с ярко-красным кузовом. Шарма модели добавляют стильные легкосплавные диски черного цвета с красной окантовкой. Подобная цветовая гамма реализована и в отделке интерьера: спортивные черные кресла имеют красные вставки. Кроме того, карты дверей, руль, рычаги КПП и ручного тормоза обшиты красной кожей.

Совершенно иную идею исповедует второй концепт, соз-

данный по образу и подобию Fabia Scout. Главное отличие заключается в том, что у Scout кузов – универсал, а дизайнерский концепт – хэтчбек. Цветовая гамма здесь более спокойная – сочетание темно-зеленого кузова с защитным пластиковым обвесом «под серебро», серебристой крышей и зеркалами. Багажные рейлинги черного цвета и эксклюзивные легкосплавные диски усиливают эффект. Приборная панель и карты дверей отделаны темно-зеленой кожей, а рулевое колесо, рычаги КПП и ручного тормоза – черной. Возможно, подобные цветовые схемы и аксессуары появятся в списке опций уже в недалеком будущем.

Никита Полевой  
Фото автора



Салон псевдовнедорожного концепта также решен в двухцветной гамме.



Форма «Скаута» отлично смотрится не только на универсале, но и на концептуальном хэтчбеке Fabia.



# «СНЕЖНЫЙ

*В модельной гамме Skoda полноприводные модели появились в начале 2000 года. Первыми подобную трансмиссию опробовали на седанах и универсалах семейства Octavia. Позже к ним добавились версии Scout. И вот наконец свершилось то, о чем давно говорили — на автошоу в Женеве дебютировала серийная версия компактного внедорожника Yeti.*

История Yeti началась с одноименного концепт-кара, показанного на автошоу в Женеве в 2005-м. Потом во Франкфурте в том же году презентовали еще один прототип — со съемной пластиковой крышей над задней частью салона и мягким тентом над передними сиденьями. Эти машины очень благосклонно приняли как специалисты, так и потенциальные покупатели и многочисленные поклонники марки. В итоге судьба авто была решена, и конструкторский отдел компании приступил к работам по созданию серийной машины.

## Крепыш

Компактный внедорожник с привлекательным внешним видом и оригинальным названием Yeti стал по праву одним из шоу-стопперов стенда компании Skoda на автошоу в Женеве. В отличие от «снежного человека», изображения которого то и дело мелькают на страницах таблоидов и экранах телевизоров, дизайн Skoda Yeti располагает к знакомству. Пятидверный автомобиль длиной 4,2 метра сохранил от концептуальных предшественников особый шарм, присущий всем машинам марки Skoda. Даже если лишить авто эмблемы, никаких сомнений в принадлежности модели к семье Skoda не возникнет. По своей стилистике машина многое унаследовала от моделей Fabia и Roomster. Среди отличительных черт — эффектная облицовка радиатора и крупные фары-прожекторы, имплантированные в массивный бампер, а также защитный пластиковый обвес по всему периметру кузова. В «мускулистых» арках скрываются внедорожные шины на стильных 17-дюймовых дисках. Большой (200 мм) дорожный просвет и короткие свесы не позволяют сомневаться в хорошей

проходимости машины за пределами дорог общего пользования. Создатели обещают потенциальным владельцам Yeti отточенную управляемость и высокий уровень безопасности благодаря хорошо знакомой платформе от Skoda Octavia.

## Пять вариантов

С моделью Yeti компания Skoda сделала существенный шаг вперед в области техники. Yeti будет доступен покупателям с несколькими вариантами современных турбированных моторов и трансмиссий. Для поклонников бензиновых двигателей предложат две версии. Базовая получит 1,2-литровый мотор TSI мощностью 105 лошадиных сил и привод на передние колеса. Вторая бензиновая модификация будет оснащена 1,8-литровым двигателем TSI мощностью 160 л. с. и приводом на все четыре колеса.

Для любителей дизельных агрегатов предлагается три версии с 2,0-литровым мотором TDI мощностью 110, 140 и 170 лошадиных сил. Все дизельные машины оснащаются полноприводной трансмиссией Haldex. Покупатели смогут выбрать между двумя вариантами коробки передач — механической 5-ступенчатой и 7-ступенчатой роботизированной DSG с двумя сцеплениями.

## Пространства — громадье

У автомобиля просторный и вместительный пятиместный салон, во многом унифицированный со Skoda Superb и обновленной Skoda Octavia. В частности, это касается приборной панели, multifunctional руля и центральной консоли. Удобные передние кресла имеют все необходимые регулировки, чтобы водитель и пассажир ➤ стр. 16





# «человек»



В 2005 году Skoda представила сразу два концепта Yeti, которые отличались кузовами. Первый – типичный универсал, а второй – кабриолет со съёмным тентовым верхом спереди и пластиковым – сзади.



любой комплектации могли чувствовать себя комфортно. Для отделки используются высококачественные текстильные обивочные материалы.

Еще одно достоинство Yeti — она прекрасно подходит для перевозки грузов. Задние кресла можно не только сложить, но и полностью демонтировать. В зависимости от положения сидений заднего ряда объем багажного отсека достигает 1760 литров. Такой большой багажник получится, если оставить задние кресла в гараже или на даче. Для безопасного перемещения грузов в машине предусмотрены защитная крышка, сетка и крепления.

С появлением в активе чешской марки этого симпатичного кроссовера компания Skoda сможет привлечь множество покупателей, особенно если учесть нынешний бум на компактные SUV. Серийное производство Yeti стартовало в марте на заводе в чешском городке Квасини. В Украине автомобиль будет презентован осенью нынешнего года. Стоимость и комплектации станут известны ближе к началу продаж. ■

Василий Новиков  
Фото Skoda



Многие элементы просторного салона унаследованы от моделей Octavia и Superb нового поколения.

*Опыты по изготовлению полноприводного внедорожника в компании Skoda проводили еще в 50-е годы. Об истории создания этих машин вы сможете узнать в нашей ретрорубрике (стр. 32).*

**Короткие свесы и дорожный просвет 200 мм позволяют Yeti уверенно штурмовать бездорожье.**





# Программа для менеджеров по продажам Skoda

**К**омпания «Еврокар» продолжает реализацию стратегии, направленной на развитие дилерских предприятий Skoda и формирование эталонного уровня обслуживания клиентов. В ее рамках во всех дилерских предприятиях с начала текущего года внедрена система мониторинга работы специалистов и менеджеров по продажам.

По разработанной оценочной шкале результативность работы каждого менеджера определяется по нескольким параметрам: знание продукта и корпоративных стандартов Skoda, умение предоставить клиенту интересующую его информацию, количественные показатели продаж автомобилей, уровень лояльности к бренду и компании. Кроме этого,

каждый менеджер ежеквартально проходит программу тестирования. По результатам мониторинга определяются лучшие менеджеры по продажам в своем регионе.

По итогам работы в первом квартале победителями стали: **Сергей Игоревич Белявский** (Киев), **Андрей Владимирович Зотьев** (южный регион), **Вадим Иванович Лазарюк** (западный

регион) и **Владимир Вячеславович Рубинский** (восточный регион). Они награждаются Сертификатом компании «Еврокар», а также становятся участниками программы мотивации. После подведения итогов года лучший менеджер по продажам во всей дилерской сети будет премирован поездкой на одно из мероприятий Skoda Auto. ■



**Сергей Игоревич Белявский**  
*Возраст: 35 лет*  
*Окончил Украинский финансово-экономический институт по специальности бухгалтер-финансист.*  
*С 2005 года работал инструктором по предпродажной подготовке в ЗАО «Маяк Авто».*  
*А с января 2006 года работает в ЗАО «Прага Авто» продавцом-консультантом.*  
**Увлечения и интересы:**  
*автомобильный бизнес*



**Вадим Иванович Лазарюк**  
*Возраст: 24 года*  
*Окончил Черновицкий Национальный университет им. Ю. Федьковича, экономический факультет.*  
*С 2006 года работает в ООО «Шкода-Центр Черновцы» менеджером по продаже автомобилей.*  
*С сентября 2008 года назначен на должность начальника отдела продаж.*  
**Увлечения и интересы:**  
*автомобильный бизнес, спорт и рыбалка.*

**Андрей Владимирович Зотьев**  
*Возраст: 21 год*  
*Окончил Автомобильно-дорожный техникум. Учится в Одесском Национальном политехническом университете по специальности «Автомобили и автомобильное хозяйство».*  
*С июля 2008 года работает менеджером по продаже автомобилей в компании ДП «Автотрейдинг-Одесса».*  
**Увлечения и интересы:**  
*спорт, автомобили.*



**Владимир Вячеславович Рубинский**  
*Возраст: 25 лет*  
*Окончил Харьковский педагогический университет по специальности преподаватель физкультуры.*  
*С 2008 года работает менеджером по продаже автомобилей в компании ДП «Автотрейдинг-Харьков».*  
**Увлечения и интересы:**  
*восточные единоборства, автомобили.*





# Готовимся к путешествию



*В преддверии праздников и летних отпусков вспомним, как нужно готовиться к путешествию, чтобы максимально эффективно и безопасно преодолеть запланированный маршрут.*

**В**ысокая средняя скорость не является результатом высокой максимальной, а обусловлена тщательной предварительной подготовкой к поездке и стабильностью езды с минимумом запланированных остановок. Важно продумать и время выезда, чтобы минимизировать передвижение в темное время суток.

## Перед стартом

Заранее заправляем автомобиль, заливаем бачок омывателя лобового стекла, подкачиваем колеса до максимально допустимого заводом-изготовителем давления. Не забываем захватить с собой пару бутылок воды, несколько шоколадок с орехами, фрукты, жвачку. Одеваемся удобно, при этом снимаем с брюк ремень (если есть) и расстегиваем верхнюю пуговицу. Проверяем

наличие солнцезащитных очков, CD в чейнджере (если его нет, выкладываем свои диски или кассеты на переднее сиденье).

Когда маршрут неизвестен, следует заранее выписать из карты на лист формата А4 все ключевые точки (населенные пункты, номера дорог и съездов, приблизительные расстояния между ними). Картой или атласом в пути пользоваться нежелательно — только в случае крайней необходимости. А по листку легко контролировать свое передвижение даже на ходу, важно лишь не забыть обнулить одометр при выезде из города напротив поста ГАИ или знака «конец города».

## Жидкости

Если выезд запланирован на раннее утро, во время завтрака не пейте никакой жидкости до кофе. Только наоборот: сначала кофе, а потом вода или сок. При езде на

большие расстояния не лишним будет заранее приготовить «кофе по-ралийному»: на литр воды — семь столовых ложек растворимого кофе, семь столовых ложек сахара, остудить, залить в литровую пластиковую бутылку и охладить в холодильнике. Литра хватает на три тысячи километров, только важно не злоупотреблять. Чудодейственный эффект модных ныне «энергетических» напитков — это лишь маркетинговые уловки.

Курильщикам лучше взять с собой не обычные любимые сигареты, а максимально легкие: в дальней дороге курение — это не удовольствие или привычка, а ситуативная потребность. Выезжая утром, важно воздержаться от курения в первый час — голова дольше будет свежей и устаешь под вечер не так сильно.

Регулировку сиденья нужно оставить такой, которую вы привыкли использовать в горо-

де ежедневно. Ехать желательнее с включенным круглым светом фар, но без «противотуманок».

## Одежда

Летом не надевайте в дорогу кожаные кроссовки и ни в коем случае — шлепанцы или тапочки. Водителю нужна хотя бы пара удобной обуви для автомобиля с плоской нескользкой тонкой подошвой. В холодное время года одежда должна быть комфортной. Если свитер — то не «под горло», если рубашка — то с расстегнутым воротом. Оптимальная температура, регулируемая климат-контролем, — приблизительно 22 градуса по Цельсию. Предпочтительнее поставить обогрев сначала на автоматический режим, а потом развести потоки «на стекло и ноги». Используя летом кондиционер, нужно открыть дефлекторы на центральной консоли, подать в них воздух «+21 авто» и поднять направляющие вверх, отведя воздушный поток от лица. Не помешает сразу предупредить пассажиров, что водитель в машине — главный и единственный, кто принимает решения, и споры с ним в дороге бесполезны.

## Скорость — не главное

Наиболее оптимальная, экономная, комфортная и безопасная скорость передвижения по трассе — 110–120 км/ч. Если грамотно спланировать поездку и контролировать ситуацию в дороге, то при такой максимальной скорости несложно выдержать среднюю — 80–100 км/час.

Каждый водитель должен воспитывать в себе способность контролировать не только свои эмоции и настроение, но и влиять на ситуацию, которая создается на дороге. Дурной пример — заразителен. Поэтому нужно подавать хорошие примеры. Чем больше их будет, тем быстрее такое поведение на дороге станет нормой и будет восприниматься как должное.

Счастливого пути!

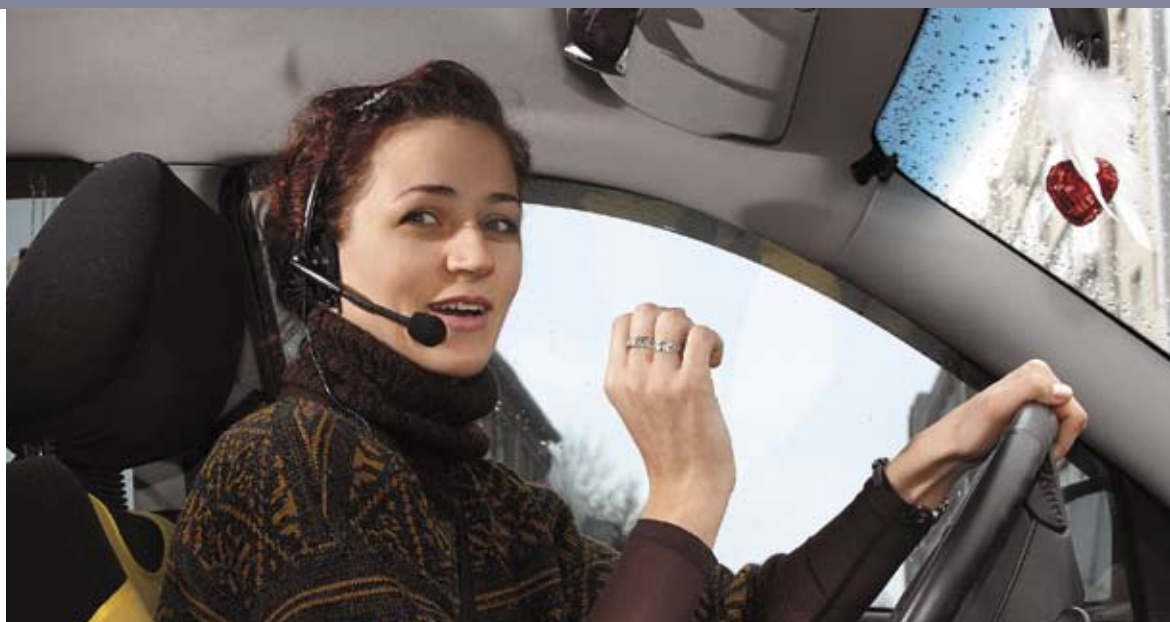


# Не отвлекаются, руля

*Мобильный телефон давно стал обычным аксессуаром любого человека независимо от возраста и социального положения. Но не стоит забывать, что пользование им за рулем без специальной гарнитуры может привести к довольно серьезным последствиям.*

Там, где скорость, всегда существует и опасность. Особенно в ситуации, когда мобильный телефон и автомобиль используются одновременно. Ведь вождение – сложный и очень ответственный процесс. Ситуация на дороге может меняться каждую секунду, и реагировать на изменения нужно незамедлительно – в руках водителя не только руль, но и жизнь пассажиров, пешеходов, других участников дорожного движения.

А теперь представьте, что произойдет, если в тот момент, когда дорожная ситуация вынуждает сделать резкий маневр, в одной руке вы будете держать мобильный телефон. Впрочем, вполне возможно, что сделать маневр вы попросту не успеете – по данным исследований Королевского общества по предупреждению аварий (Великобритания), вероятность несчастного случая при разговоре по телефону во время движения на 30% выше, чем при алкогольном опьянении водителя. Причем опасным является не только сам факт общения по мобильке за рулем, но и содержание беседы: угроза аварии значительно увеличивается, если разговор слишком эмоциональный.



В самой «автомобилизированной» стране мира – США по вине водителей, которые рулят с мобильным телефоном в руке, происходит 1,2% всех аварий на дорогах, а убытки от них составляют от 2 до 4 миллиардов долларов.

В последние годы правилам поведения за рулем в разных странах уделяется все больше внимания, а требования к водителям ужесточаются. Например,

в Германии штраф за подобное нарушение составляет 40 евро, во Франции – от 22 до 100 евро, в Австрии – от 25 евро, в Португалии – от 120 евро, в Греции – до 150 евро, в Латвии – до 15 евро, в Польше – от 25 евро, в Норвегии – 120 евро. С недавнего времени в Украине использование мобильного телефона без специальной гарнитуры наказывается штрафом 425–510 грн.

Поэтому будьте максимально внимательными за рулем. Не отвлекайтесь на звонок по телефону или чтение SMS, если вы находитесь в движении. Поверьте, гораздо лучше на время беседы свернуть на обочину. Так вы не пропустите ни одной детали разговора и, самое важное, сохраните свою жизнь, автомобиль, а также здоровье и счастье близких вам людей.



## Программа «Skoda 24» обеспечивает заботу и поддержку каждому владельцу Skoda.

Компания «Еврокар», официальный поставщик марки Skoda в Украине, продолжает реализацию стратегии, которая связана с ответственностью компании и направлена на внедрение новых стандартов качества обслуживания клиента. Программа «Skoda 24» воплотила в себе основные достижения и ценности бренда с тем, чтобы клиенты смогли оценить и использовать его преимущества. Компания стремится, чтобы все без исключения владельцы машин Skoda ощущали ответственность и содействие со стороны компании «Еврокар» и дилеров Skoda в Украине.

В рамках Программы «Skoda 24» в единую систему интегрированы главные ценности бренда, действующие сервисные и клиентские программы, услуги, предоставляемые службами технической и информационной поддержки. Клиенты дилерской сети «Еврокар» всегда могут воспользоваться необходимой им в данный момент услугой или получить исчерпывающий ответ на возникшие вопросы. Качество автомобилей Skoda, сервисного обслуживания, широкий спектр послепродажных услуг и программ гарантируют владельцам Skoda безопасность, комфорт и стабильность на протяжении всего времени владения автомобилем.

Генеральный директор ООО «Еврокар» Марина Яковлева заявила: «Мы можем с уверенностью говорить о том, что сейчас наступило время взвешенных решений. Покупая автомобиль, потребитель учитывает не только его стоимость, но и стоимость и качество послепродажного обслуживания, а также все те преимущества, которые он получает после покупки. Skoda по этим параметрам, безусловно, — разумный и оптимальный выбор. Наша Программа «Skoda 24» объединила все самое лучшее, чем владеет на сегодня бренд Skoda в Украине, чтобы наши клиенты всегда и везде чувствовали поддержку и заботу».

Более детальную информацию о Программе «Skoda 24» можно получить по телефону линии поддержки 8 800 500 0230, а также на сайте: [www.eurocar.com.ua](http://www.eurocar.com.ua)

# 24 ЧАСА

### MADE IN

UA

#### Сделано в Украине

Производство автомобилей Skoda стартовало в Украине в 2001 году и стало одним из наиболее успешных инвестиционных проектов не только в нашей стране, но и среди большого количества предприятий концерна Volkswagen Group. За 8 лет в нашей стране изготовлено более 100 тысяч автомобилей Skoda. С 2003 года завод «Еврокар» сертифицирован по международным стандартам ISO 9001:2000 и проходит ежегодные аудиты со стороны компании TUV NORD CERT GmbH. Предприятие расположено в селе Соломоново Ужгородского района Закарпатской области и входит в число бюджетосоставляющих предприятий не только в регионе, но и в Украине.

**Завод «Еврокар» входит в десятку лучших предприятий концерна Volkswagen Group по качеству изготовленных авто.**

ISO  
9001:2000

#### Система менеджмента качества

В компании «Еврокар» внедрена и эффективно действует система менеджмента качества, которая отвечает международным стандартам ISO 9001:2000, что подтверждено сертификатом TUV CERT. Ежегодная процедура подтверждения сертификата TUV CERT включает аудит соответствия требованиям систем качества, аудит систем менеджмента, а также анализ эффективности деятельности предприятия.

Дилерская сеть «Еврокар» признана лучшей в Европе в области организации работы сервисной дилерской сети и уровня оснащенности СТО. Среди импортеров Skoda Auto a.s. Украина признана лучшей наряду с такими европейскими странами, как Нидерланды и Германия.

**«Еврокар» поддерживает стандарты, направленные на развитие торговли качественными товарами и услугами.**



#### Экологическая чистота

Автомобили Skoda причиняют минимальный вред окружающей среде. В их производстве применяются только те материалы, которые могут использоваться повторно. Антикоррозионная защита окрашенных частей автомобилей базируется исключительно на бесвинцовом катафорезе (KTL) и водорастворимых красках. Автомобили Skoda оснащены двигателями, которые характеризуются отличными показателями экономичности. Особенно это касается моторов на дизельном топливе.

**Двигатели Skoda отвечают действующим экологическим стандартам.**



#### Безопасность

По «звездному» рейтингу EuroNCAP (европейская программа оценки безопасности автомобилей) модели Skoda имеют один из наивысших уровней безопасности.

- New Skoda Superb – 5 звезд за безопасность взрослых пассажиров и 4 звезды за безопасность детей;
- Skoda Superb – 4 звезды за безопасность взрослых пассажиров;
- Skoda Roomster – 5 звезд за безопасность взрослых пассажиров и 4 звезды за безопасность детей;
- Skoda Octavia – 4 звезды за безопасность взрослых пассажиров и 4 звезды за безопасность детей;
- Skoda Fabia – 4 звезды за безопасность взрослых пассажиров.

**В автомобиле Skoda используются самые совершенные системы безопасности: прочный кузов, системы активной и пассивной безопасности.**



#### Социальная ответственность

Компания «Еврокар» работает на основах социальной ответственности и постоянно воплощает в жизнь актуальные социальные проекты:

- «Европейская автокультура» – уникальная программа, направленная на повышение уровня безопасности дорожного движения и внедрения правил этичного поведения на дорогах;
- «Клюны Skoda» – новогодний проект, в рамках которого компания «Еврокар» ежегодно перед днем Святого Николая дарит незабываемый праздник детям, которые находятся на стационарном лечении;

• «Тепло сердец» – благотворительный проект, направленный на информационную и финансовую поддержку клиники «Центр сердца». Началом проекта стала передача клиники компанией «Еврокар» Skoda Roomster и сбор средств от проданных автомобилей.

**«Еврокар» – социально ответственная компания.**

# АСА О SKODA



## Линия поддержки

Операторы Call-центра компании «Еврокар» работают круглосуточно. Позвонив, вы:

- узнаете адреса и телефоны автосалонов, СТО, автозаправочных станций, медицинских учреждений, ГАИ, отелей;
- проконсультируетесь в случае неисправности авто или ДТП;
- получите информацию о модельном ряде Skoda, актуальных ценах, комплектациях и технических характеристиках.

**Наши операторы знают абсолютно все об автомобилях Skoda и их эксплуатации. Каким бы ни был вопрос, он очень важен для нас.**



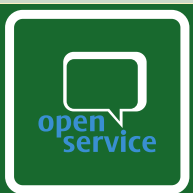
## Клиентская служба

Каждый сотрудник клиентской службы компании «Еврокар» работает для того, чтобы эксплуатация Skoda была максимально комфортной. Наша ежедневная работа – это:

- оперативное решение проблемных вопросов, которые возникают во взаимоотношениях наших клиентов и дилерской сети компании «Еврокар»;

- рассмотрение предложений клиентов;
- воплощение в жизнь программ для улучшения качества обслуживания во всех автосалонах дилерской сети «Еврокар».

**Звоните: +38 044 490 10 81 Пишьте: client@eurocar.com.ua**



## Open Service

Система Open Service – интерактивная система жалоб и предложений. Она обеспечивает мгновенную реакцию на пожелания, просьбы и жалобы клиентов, дает полную информацию об автомобилях Skoda в удобном и доступном виде. Система объединяет более 50 автосалонов и СТО по всей Украине.

**Новый стандарт обслуживания клиентов.**



## Дилерская сеть и сервисные центры

Компания «Еврокар» – официальный поставщик автомобилей Skoda в Украине – имеет наиболее развитую сертифицированную дилерскую сеть, которая охватывает всю территорию страны, и более 60 станций техобслуживания. В какой бы точке Украины вы ни находились, всегда рядом будет один из автосалонов и качественный сертифицированный сервис Skoda.

**Дилерская сеть: автосалоны и сервисные центры**



## Техническая помощь

Если в какой-либо точке Украины возникнет непредвиденная ситуация, например, аккумулятор вашей Skoda разрядился и вам не удастся завести ее самостоятельно, на выручку придет служба технической помощи. Специалисты заведут мотор, используя вспомогательный источник питания. Если это не удастся сделать, вам предложат услуги по эвакуации автомобиля.

**Телефон линии поддержки: 8-800-500-02-30**



## Тест-драйв

Протестировать любую модель Skoda можно в каждом автосалоне дилерской сети «Еврокар».

**Узнать местонахождение ближайшего автосалона можно по телефону линии поддержки: 8-800-500-02-30**



## Теплый прием

В любом автосалоне или СТО Skoda клиентов ждет теплый прием. Пока авто проходит техническое обслуживание, вы можете выпить чашечку чая или кофе в комфортных условиях.

**Узнать местонахождение ближайшего автосалона можно по телефону линии поддержки: 8-800-500-02-30**



## Мойка авто

Практически все СТО дилерской сети компании «Еврокар» предлагают услуги по мойке автомобилей. Мойка выполняется оперативно и профессионально.

**Узнать адрес ближайшей СТО можно по телефону линии поддержки: 8-800-500-02-30**



## Услуги эвакуатора

На всей территории Украины в случае поломки автомобиля Skoda предлагаются услуги эвакуатора. Эвакуация проводится до ближайшей СТО, которая входит в дилерскую сеть компании «Еврокар».

**Телефон линии поддержки: 8-800-500-02-30**



## Доставка топлива

Если во время путешествия по Украине у вас неожиданно закончился бензин, работники нашей технической службы оперативно доставят его для вашей Skoda.

**Телефон линии поддержки: 8-800-500-02-30**



# В колыбели



*Наконец пришла весна, и мы решили совершить первое в этом году автопутешествие. На этот раз объектом нашего внимания стал город Запорожье и, конечно, Хортица. В путь мы отправились на Skoda Fabia с самым скромным мотором в 1,2 литра.*



**В** Запорожье из столицы можно добраться двумя путями – через Днепропетровск или Кременчуг. На родину казачества мы двинулись по первому маршруту. Дороги Киевской области в принципе пригодны для езды, практически все ямы заделаны, но въехав в Полтавскую, нужно быть начеку – ямы здесь иногда огромны и могут занимать целую полосу. Настоящее бездорожье начинается в Днепропетровской области. Есть места, где приходится проползать на первой передаче, цепляя защитой моторного отсека неровности. Единственное утешение – о ямах предупреждают дорожные знаки. Не игнорируйте их, иначе можно поплатиться не только колесами и подвеской, но и пластиковыми деталями «оперения». Именно в этой области местами отсутствует разметка, поэтому в темное время суток следует быть предельно внимательным. В итоге, дорога до Запорожья заняла у нас семь часов, причем ехали мы строго по правилам. Патрули ГАИ здесь

встречаются часто, некоторые из них контролируют скорость с помощью «Визира».

## Остров святилищ

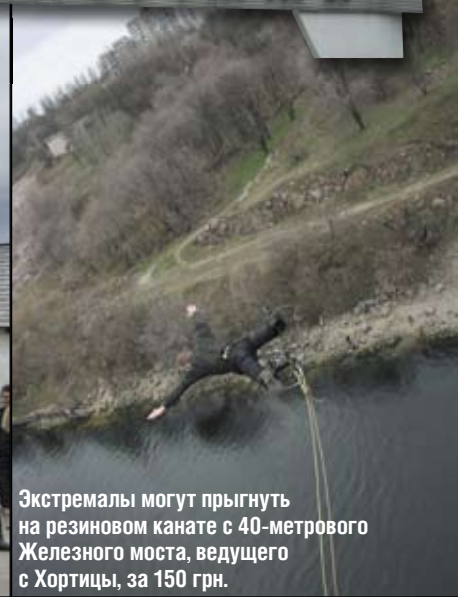
На знакомство с городом и самым большим островом на Днепре – Хортицей у нас было два дня. Первый мы посвятили острову, его длина – 12,5 км, ширина – 2,5 км. Хортица является Национальным заповедником Украины, на территории которого живет огромное количество птиц и животных, а также растет более тысячи видов растений, часть которых занесена как в Красную книгу Украины, так и в Европейский Красный список. Кроме того, Хортица входит в рейтинг Семи чудес Украины. А на самом острове в XVI веке была одна из Запорожских Сечей.

На Хортицу из города можно добраться по одному из двух мостов. Мы ехали по необычному – арочному, двухъярусному, построенному по проекту архитектора Преображенского. Его высота – 54 метра. По нижнему ярусу дви-



# Каза́чества

О том, как выглядели казацкие столицы в XVI-XVIII веках, наглядно демонстрирует заново отстроенный Историко-культурный комплекс «Запорожская Сечь».



Экстремалы могут прыгнуть на резиновом канате с 40-метрового Железного моста, ведущего с Хортицы, за 150 грн.



В «Скифском стане» множество каменных скульптур и артефактов.



гаются автомобили и пешеходы, а над их головами — на втором проходит железная дорога. Этот мост был построен еще в 1951 году. Кстати, американские инженеры уверяли, что постройка такого сооружения невозможна.

Первым пунктом посещения стал Музей истории казачества. Стоимость билетов невысока, за вход взрослому человеку необходимо заплатить 6 грн. Детям и студентам — 3 грн. Еще в 6 грн. обойдется билет, разрешающий фото- и видеосъемку. В музее представлено множество экспонатов, касающихся казаков и са-

мой Хортицы. Например, меня поразил дуб, срубленный в IV ст. до нашей эры и поднятый со дна Днепра в 1985 году. При длине 9,5 м и диаметре 2 м его вес составляет 8,5 тонны. В музее собрано большое количество холодного и огнестрельного оружия, одежда, предметы быта, редкие скифские и печенежские артефакты.

После экскурсии по музею можно прогуляться к новострою — Историко-культурному комплексу «Запорожская Сечь», открытому в 2004 году.

Следующим пунктом нашего во-  
яжа стал Мемориально- ➤ стр. 26



Благодаря Андрею Макаревичу удалось поднять со дна Днепра 300-летнюю бригантину.





В основе экспозиции Музея истории оружия лежит частная коллекция Виталия Шлайфера. Всего представлено около 1000 видов оружия. Среди них удивительные изобретения, как, например, ключ-пистолет. Здесь можно увидеть и любимое оружие американских гангстеров – пистолет-пулемет Томпсона 1928 г.

Трудно поверить, но знаменитому ДнепроГЭСу исполняется 77 лет.







В Запорожье находится самая длинная в Европе главная улица города — проспект Ленина протяженностью 12,8 км и самый большой в СНГ памятник Ленину.

туристический комплекс «Скифский стан». Он находится в другой части острова, поэтому к нему лучше добираться на автомобиле. Экспонаты в комплексе выставлены под открытым небом и, как выяснилось, далеко не все найдены на Хортице. Большая часть привезена сюда из Запорожской области, а некоторые курганы оказались реконструкциями. Но все же здесь интересно, можно побродить вокруг скифских статуй VI–III столетия до н. э. На территории установлены казацкие бекеты (сторожевые башни), на которые может взобраться каждый желающий. Вход бесплатный, а прямо перед комплексом есть автомобильная стоянка.

### Единственная в мире

Примерно в километре расположен Конный театр «Запорожские казаки». В летнее время здесь ежедневно проходят театральные представления. Рядом с комплексом находится огромный ангар, внутри которого — настоящее сокровище, казацкая чайка 1736–1739 годов, поднятая со дна Днепра 10 лет назад. Ее реставрация уже завершена. Сейчас в ангаре ведется восстановление бригаантины, возраст которой — около 300 лет, и казацкой лодки, которая в старину называлась дуб, также найденных у берегов Хортицы. Неоценимую помощь в поднятии бригаантины оказал известный рок-музыкант Андрей Макаревич.

Кстати, возле Хортицы собрано настоящее кладбище кораблей. Во время русско-турецкой войны 1735–1739 годов казаки завезли

в родной край чуму. В результате эпидемии погибло много людей, и стоящий в порту флот некому было спасать от мощного весеннего паводка. Сотни боевых кораблей непобедимого казацкого флота, не выдержав натиска ледяных глыб, ушли на дно. К сожалению, в тот день двери ангара были закрыты. Как оказалось, в выходные и праздники он не работает. А ведь именно в эти

*На Выборгской, 8 можно посетить единственный в Украине музей ретроавтомобилей. Но работает он лишь по будням.*

дни приезжают туристы, которые с удовольствием взглянули бы на легенды казацкого флота. Такой же курьезный распорядок работы и у городского краеведческого музея — он работает лишь в субботу и только до 17:00.

К 2012 году на Хортице планируют открыть Музей истории судоходства, где главными экспонатами станут именно эти корабли.

### Город Ленина

Самая знаменитая достопримечательность Запорожья — ДнепроГЭС. Его строительство началось в 1927-м, под руководством Льва Троцкого, которого в том же году исключили из партии и выслали в Алма-Ату. Объект был построен в 1932 году, а на проектную мощность одно из главных сооружений СССР вышло в 1939-м. В августе 1941-го часть плотин взорвали советские войска при отступлении, правда, немцы ее восстановили. А уже в конце 1943-го советские саперы разминировали ДнепроГЭС, который немцы хотели полностью уничтожить и тем самым «смыть» наступление советской армии. На проспекте Ленина, в доме № 189 обязательно загляните в оружейный магазин «Диана», на втором этаже которого расположен Музей истории оружия. Стоимость билета — 10 грн.; столько же стоит фото- или видеосъемка. Работает он без выходных. В музее представлена огромная экспозиция различного оружия — от камен-

ного, времен среднего палеолита (150000–30000 лет до н. э.) до огнестрельного века двадцатого. Всего здесь представлено более 2000 единиц всевозможного оружия.

В самом городе достопримечательностей не много, старых зданий практически не осталось. В 30-х годах центр был перестроен, а в годы войны полностью разрушен.

### Направление на столицу

В обратный путь мы отправились через Кременчуг, Переяслав-Хмельницкий и Борисполь. Эта дорога оказалась гораздо лучше. Но на участке от Кременчуга до Переяслава встречаются огромные ямы, причем предупреждающих знаков здесь нет. Так как мы ехали в темноте, вычисляли «гиблые места» по миганию аварийных сигнализаций машин, на которых водители меняли колеса. Чтобы не оказаться рядом с ними, мы заранее перестраховались, накачав покрышки сверх нормы. Ехать стало жестче, зато покрышки уцелели. Skoda Fabia, которую мы взяли напрокат у компании Budget, оказалась очень крепким автомобилем. И, кроме того, экономичным — расход топлива за поездку у нас составил 6,7 литра на 100 км. Уверен, далеко не все машины безболезненно перенесли бы путь по сегодняшнему украинскому бездорожью. Несмотря на другой маршрут, обратный путь тоже занял семь часов. Кстати, арендовать авто в компании Budget можно и через Интернет, зайдя на сайт [www.budget.ua](http://www.budget.ua).

Евгений Сокур

Фото Анны Гоцалюк и Сергея Тищенко



Кроме древних памятников, на Хортице есть и современные, например, украинской писанке.



# Круиз под пар



*Голландия — уютная зеленая страна. И хотя на карте мира она занимает совсем немного места, едешь по ней — и куда-то далеко-далеко за горизонт, за край низкого приморского неба уходят и поля, и луга, и цветочные плантации. Мелькают мельницы, городки и деревни с маленькими разноцветными домиками. Ландшафт исчерчен дамбами и каналами, что производит удивительное впечатление. А что уж говорить о романтической прогулке на катере по реке Амстел или круизе под парусами по Нидерландам. В такие путешествия хочется снова и снова...*

**Ж**елающие посетить Нидерланды могут отправиться в увлекательный круиз под парусами. Это семидневное путешествие на комфортабельном корабле по самым интересным местам Голландии организовывается специалистами туристической компании Happy Vacations. На

борту корабля Succes вас окружат заботой, а шеф-повар ежедневно будет баловать вас своими кулинарными шедеврами.

Программа построена на уже полюбившейся нашему туристу системе «All Inclusive». В нее включены экскурсии, питание, спиртные напитки, входные билеты, а также услуги русскоговорящего

гида-переводчика, который находится с командой на протяжении всего путешествия. Стоимость такого круиза — от 1400 евро с человека.

Проплывая по каналам, прогуливаясь по узким улочкам городков, вы ощутите гостеприимство нидерландцев, удивитесь их открытости.

Одним из первых городков на вашем пути будет Волендам. Это и бывший рыбный порт, и рыбацкая деревушка. Уже при подъезде к Волендаму перед вами откроется удивительной красоты вид



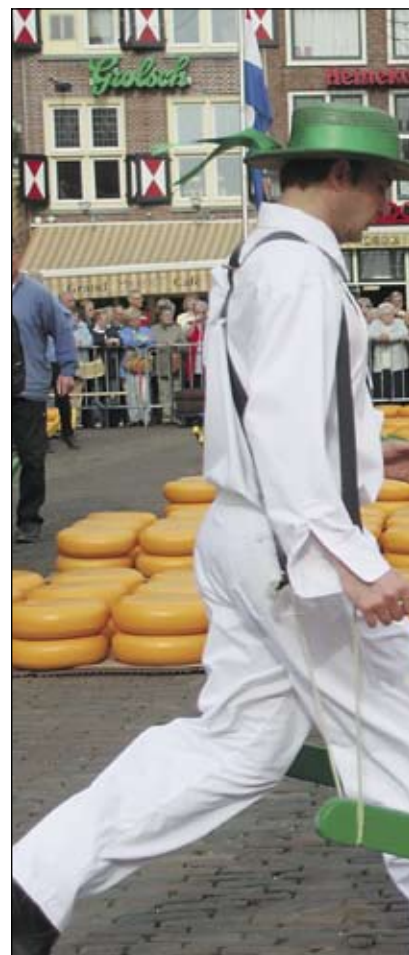
# русам





на волендамскую бухту с десятками белоснежных и алых парусов. Здесь даже у людей, объехавших полмира и много повидавших, на мгновение захватывает дух. В летние месяцы Волендам буквально наводнен туристами, стремящимися осмотреть город и посетить аукцион распродажи угрей.

Следующий пункт – Амстердам, в нем корабль стоит два дня. Именно этот город отражает темперамент Голландии. Это город велосипедистов, путешественников, философов, ценителей искусства и, конечно, беззаботной молодежи. Центр Амстердама довольно компактный, что позволяет с легкостью добираться до основных достопримечательностей пешком. Обязательно посетите музей Ван Гога (стоимость билета 10 евро) и парк Кенкоф – самый известный парк тюльпанов (15 евро). Если вы не говорите по-английски, имейте в виду, что в Голландии очень мало русскоговорящих гидов, их услуги достаточно дорогие. Например, обзорная пешеходная экскурсия по Амстердаму с русскоговорящим гидом обходится в 200–300 евро.

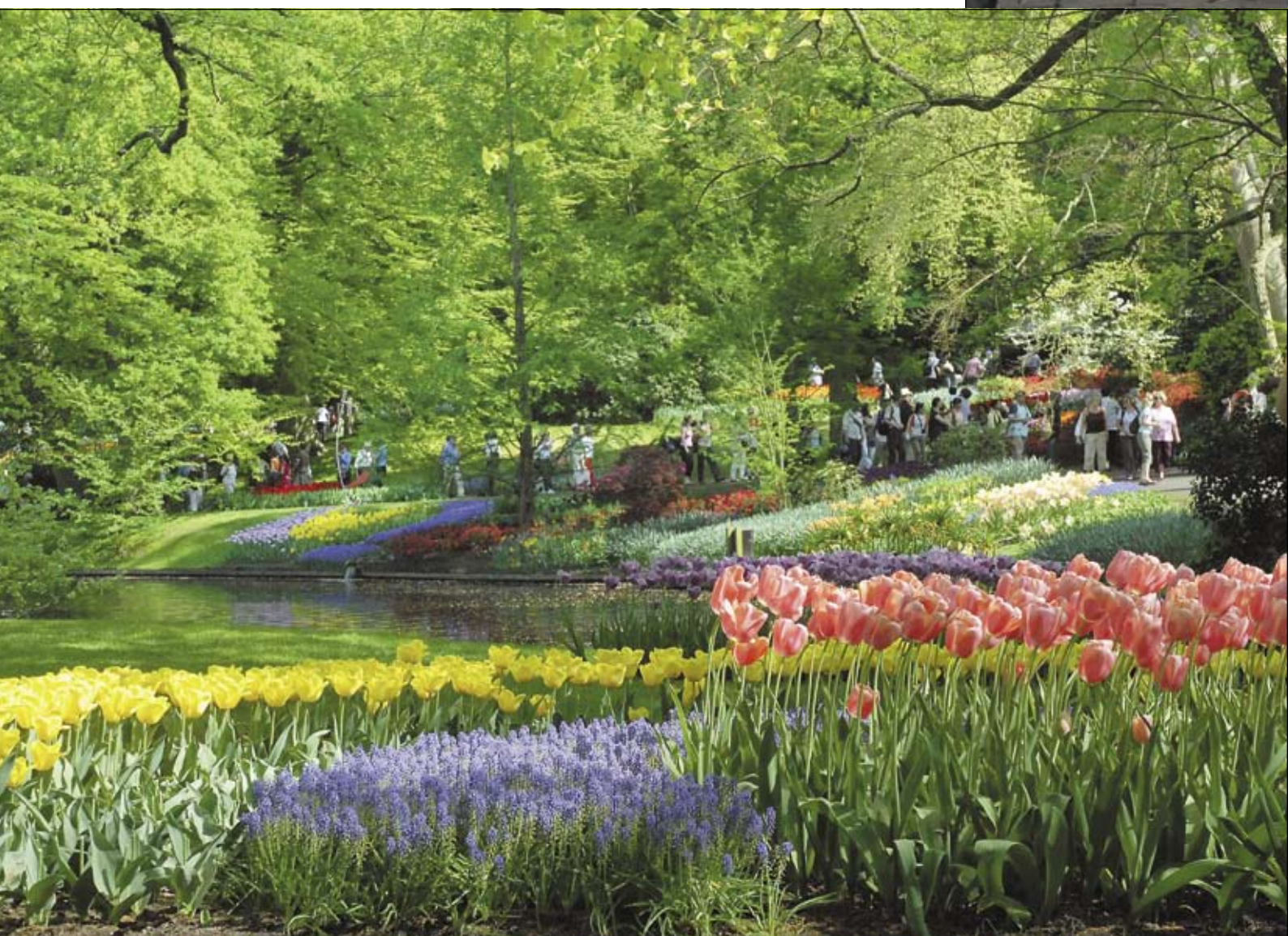


**HAPPY VACATIONS**  
t r a v e l a g e n c y

**Туристическая компания «HAPPY VACATIONS»**

www.hv.ua, e-mail: info@hv.kiev.ua  
тел.: +38 044 536 08 77

г. Киев, ул. Ярославов Вал, 14-Г, офис 41  
(ст. метро «Золотые ворота»)







ликие художники, о них думали чаще, чем о друзьях и врагах.

Один из основных пунктов круиза — посещение знаменитого парка Голландии — Кекенкоф. Уже с середины марта открыта фантастическая цветочная выставка. Тюльпаны растворены в необозримых коврах ярко-красных, золотых, бледно-розовых, лимонных, винно-лиловых цветов.

Но Голландия не ограничивается Амстердамом. Маленькие уютные города здесь не теряются, они дополняют страну своим колоритом и традициями. Например, Занс Ханс, знаменитый своими прекраснейшими мельницами, которые считаются неотъемлемой частью голландского пейзажа, придающие ему необыкновенное очарование и своеобразие.

Следующая остановка — Алкmaar, в котором бережно хранятся традиции сыроварения. Здесь находится невероятных размеров сырный рынок. Летом каждую пятницу в Алкмааре разворачивается красочное зрелище — оптовая распродажа голландского сыра. Сотни тысяч туристов со всего мира приезжают понаблюдать за этой процедурой и попробовать замечательный продукт.

Каждая остановка открывает новую Голландию. И даже если вы уже побывали в этой стране, посмотрите на нее с рек и каналов, она покажется вам совершенно иной. От себя лишь напомним, что набор группы в круиз с 3 по 10 мая уже начался.

Благодаря авиакомпаниям МАУ и KLM Голландия стала еще более доступной для туристов. Перелет занимает всего 3 часа, рейсы осуществляются ежедневно, а стоимость авиабилета составляет от 590 долларов в обе стороны. Виза в страну оформляется в течение двух дней по предоставлению стандартного пакета документов для стран Шенгенского соглашения в Консульский отдел Королевства Нидерландов (консульский сбор — 35 евро).

Большинство туристических компаний в преддверье майских праздников предлагают туры лишь в столицу королевства — Амстердам. Стоимость зависит от категории отеля и его близости к центру города. Например, проживание в трехзвездочном обойдется в 150 евро за двухместный номер за ночь, отели более высоких категорий — от 300 евро. ■

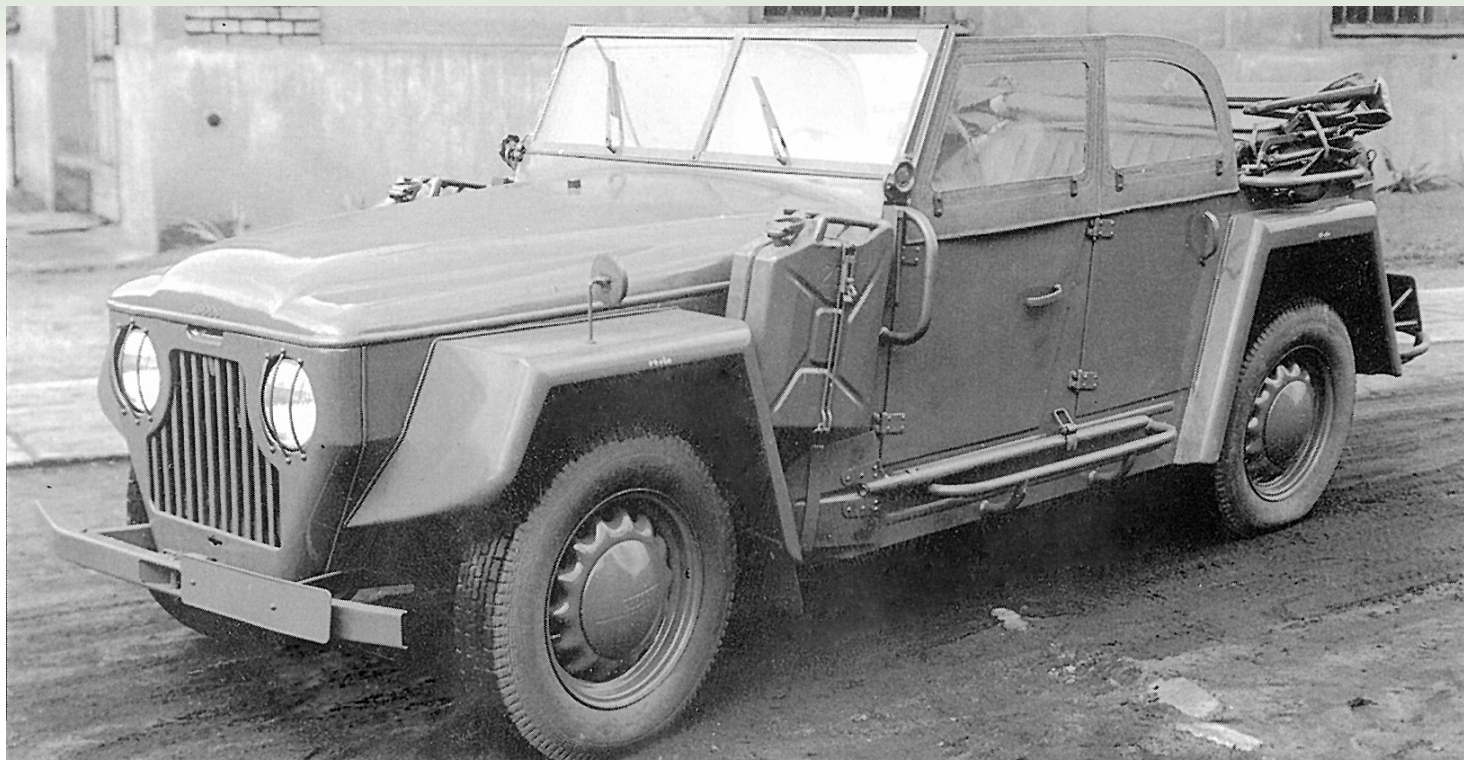
Юлия Сидоренко

Вы увидите живописные мосты, дома купцов 17 столетия, пеструю народную смесь, международную культуру и европейское искусство Амстердама и Роттердама. Здесь находится гордость Нидерландов — цветочные плантации. Самые невероятные тюльпаны — черные как ночь, бледно-зеленоватые, пушисто-махровые...

Кстати, были времена, когда за одну луковицу тюльпана можно было купить дом на Большом канале в Амстердаме или потерять целое состояние. Тюльпанами восхищались, их изображали ве-



# Для военных



*В этом году компания Skoda запускает в серийное производство компактный внедорожник Yeti. Поэтому мы решили рассказать о его предшественниках, факт существования которых для многих поклонников чешской марки станет настоящим открытием...*



В конце 40-х годов в КБ Skoda начались работы по созданию армейского внедорожника на узлах и агрегатах Skoda 1101 P.

В конце 40-х годов прошлого века в конструкторском бюро Skoda начались работы по созданию легкого армейского внедорожника для военных нужд. Базой агрегатов выступила легковая модель Skoda 1101 P. В 1950 году были построены три прототипа Type 965 с полноприводной трансмиссией и 1221-кубовым бензиновым мотором. В 1952–1953 гг. появился легкий бронетранспортер Skoda 971 Jarmila. Автомобиль был оснащен 2,5-литровым двигателем V8 с воздушным охлаждением, расположенным в задней части кузова. Шасси для броневика позаимствовали у Tatra 805.

## По воде и по суше

Кроме того, в период с 1951 по 1952 год было построено пять прототипов амфибии Skoda 972. Компактный несущий кузов усилили распорками. Первоначально автомобиль оснащали четырехцилиндровым мотором объемом 1221 см куб., развивавшим 45 л. с.



# и фермеров

Позже построили версию с 52-сильным мотором объемом 1491 см куб. Двигатель располагался спереди и работал в паре с 4-ступенчатой коробкой передач и двухступенчатой раздаточной коробкой. Привод осуществлялся на обе оси, а гребной винт приводился в движение от «раздатки». Безопасность на воде обеспечивала помпа, способная откачивать до 150 л воды в минуту при нарушении герметичности салона. Амфибия весила 1350 кг. На суше она могла двигаться со скоростью 85 км/ч, а на воде скорость составляла 10 км/ч. Четырехместная машина с брезентовым тентом была оснащена двумя веслами, лопатой и топором. Экипаж был вооружен автоматом и пистолетом-пулеметом.

## 973

В 1953 году был сконструирован легкий командирский внедорожник Skoda 973. Машина имела открытый кузов с брезентовым верхом и откидывающимся лобовым стеклом. Короткобазный автомобиль с низким центром тяжести и полным приводом преодолевал уклоны крутизной до 58 градусов и броды глубиной до 0,6 м. Он с честью прошел многодневные тесты в ГДР и по многим показателям продемонстрировал существенное преимущество перед конкурентами. В 1956 году изготовили мелкосерийную партию из 30 машин. На удлиненном шасси Skoda 973 была построена армейская радиофицированная машина для связистов. По данным фирменного архива, существовал прототип с колесной формулой 6x6 и 1,8-литровым мотором мощностью 54 л. с.

К сожалению, военное руководство Чехословакии так и не приняло решение о создании семейства легких внедорожников для своих нужд и все работы были заморожены. Вероятнее всего, не обошлось без «помощи» советских специалистов, заинтересованных в поставках в Чехословакию «козликов» ГАЗ-69.

## Trekka

В 1966 году компания из Новой Зеландии Motor Industries International начала производство легкого внедорожника ➤ стр. 34

Прототип армейского внедорожника Type 965 был изготовлен в количестве трех экземпляров. Он оснащался 1221-кубовым мотором и полноприводной трансмиссией.

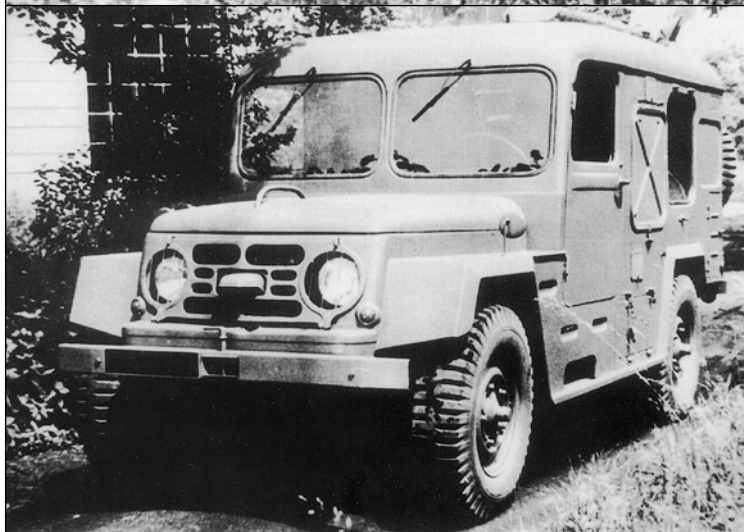


В 1953 году было изготовлено три прототипа легкого броневика Jarmila (Skoda Type 971). Автомобиль оснащался 2,5-литровым V8 воздушного охлаждения.

В 1951-52 годах было построено пять амфибий Skoda 972.



Короткобазный командирский внедорожник Skoda Type 973 Babeta выпустили в 1956 году в количестве 30 экземпляров.



На удлиненной базе Skoda 973 существовало несколько модификаций, в том числе версия для радистов.

В 1966 году в Новой Зеландии наладили выпуск автомобиля Trekka. Он был построен на шасси Skoda Octavia. В создании машины принимал участие инженер Skoda Йозеф Велебны (на фото – в центре).



Trekka. Небольшая фирма под руководством Ноэла Тернера в Новой Зеландии занималась сборкой легковых Skoda Octavia и Skoda 1000 MB, которые экспортировались в виде машинокомплектов. В 1965 году на Зеленый остров был командирован один из старейших и опытных специалистов Skoda Йозеф Велебны. Жизнь и быт местных фермеров натолкнули его на мысль о создании максимально простого, надежного и неприхотливого в эксплуатации автомобиля на базе Octavia. Своими идеями он поделился с Тернером. В канун Рождества 1965 года Тернер вновь пригласил Йозефа в Новую Зеландию для реализации задуманного. Автомобиль грузоподъемностью 500 кг, получивший название Trekka, имел простой стальной кузов, дизайном напоминавший британский Land Rover. На выбор покупателям предлагался вариант с мягким или жестким стеклопластиковым верхом. По сравнению с Octavia колесная база машины была на 224 мм меньше (2165 мм). В качестве опции предлагались самоблокирующийся дифференциал, усилитель руля и лебедка. Более 50 местных фирм поставляли свои комплектующие для предприятия Тернера. Первые экземпляры Trekka были изготовлены в середине 1966 года. Автомобиль продавался в Новой Зеландии, Австралии, на островах Фиджи и Самоа. В 1971 году первые маши-



Новозеландская Trekka выпускалась до 1972 года. За семь лет было изготовлено 2300 машин, многие из которых до сих пор на ходу.



Один из экземпляров Škoda 973 Babeta можно встретить в заводском музее.

нокомплекты были отправлены на предприятие в Индонезию. В 1972 году чешская внешнеторговая организация Motokov решила прекратить поставки шасси, поэтому производство Trekka пришлось свернуть. Всего было изготовлено 2300 экземпляров, многие из которых до сих пор на ходу.

## Skopak

Предприятие Haroon Industries в Пакистане также закупало шасси Škoda Octavia. В 1968 году было решено наладить производство модели Skopak.

В этом проекте также принимал участие Йозеф Велебны. В отличие от Новой Зеландии обеспечить полноценное производство машин было сложно. Поэтому Велебны предложил использовать для изготовления кузова стеклопластик. Панели крепились к пространственному стальному каркасу. Первый прототип увидел свет весной 1969 года, а первые серийные машины появились в мае 1970 года.

Сергей Иванов

В статье использованы иллюстрации и технические данные из книги Петра Козишке и Яна Кралика «L&K – Škoda»



В 1970 году в Пакистане наладили выпуск модели Škoda K на шасси Škoda Octavia.

Модель	Туре 972	Туре 973	Trekka
Тип кузова	амфибия	кабриолет	пикап
Дверей/мест	—/4	4(2)/4	2/2
Габариты, Д/Ш/В, мм	4520/1735/1770	3500/1670/1785	3600/1600/1905
База, мм	2200	2200	2178
Колея передн./задн., мм	1350/1350	1350/1350	1435/1435
Масса снаряж./полн., кг	1350/1800	1190/1690	920/1420
Грузоподъемность, л	450	500	500
Объем бака, л	н. д.	н. д.	50
Двигатель			
Тип	бенз. карб.	бенз. карб.	бенз. карб.
Расп. и к-во цилин./кл. на цилин.	4/2	4/2	4/2
Объем, см куб.	1221	1491	1221
Мощность, кВт (л. с.)/об/мин	33(45)/4200	38(52)/4200	35(47)/4500
Трансмиссия			
Тип привода	постоянный полный	постоянный полный	задний
КП	4-ст. мех.	4-ст. мех.	4-ст. мех.
Ходовая часть			
Тормоза передние/задние	барабан./барабан.		
Подвеска передняя/задняя	независ./независ.		
Шины	6,50x16	7,50x16	5,90x15
Эксплуатационные показатели			
Максимальная скорость, км/ч	85/10*	90	н. д.
Средний расход, л/100 км	12,5	12,5	9,4

\* На воде



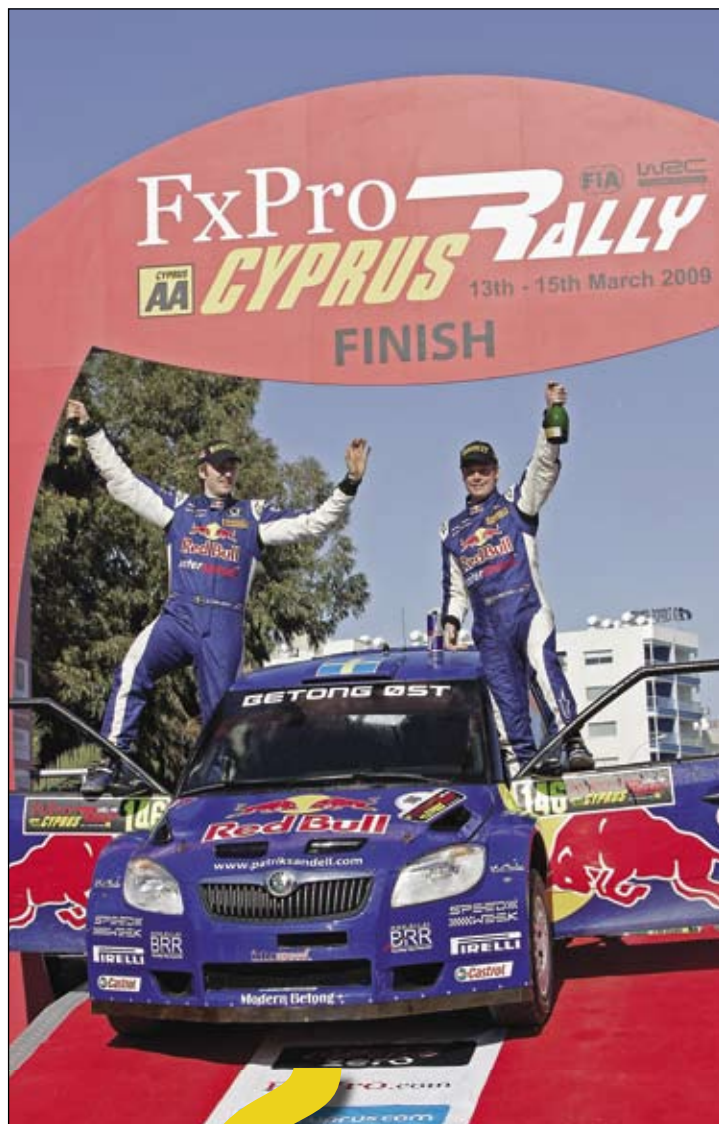
*Прошедший год стал дебютным в авто-спортивной жизни новой Skoda Fabia. За это время спортсмены, пилотирующие Fabia, победили во многих ведущих мировых сериях. И это только начало...*



# Рождена п







Дебютную гонку Патрик Санделл выиграл и занял 13-е место в «абсолюте».

В ралли Кипра Патрик вновь стал первым в классе и после двух этапов возглавляет зачет P-WRC с 20 очками.



# Побеждать

## WRC

В кольцевых гонках есть вершина — Формула-1, в ралли тоже существует свой Эверест — WRC. Skoda уже пробовала силы в этом виде спорта, придя в WRC в 1999 году. После пятилетнего участия лучшим результатом было лишь третье место на Safari Rally Kenya в 2001 году. Тогда первый подиум для команды добыл немец Армин Шварц за рулем Skoda Octavia WRC. Спустя 10 лет после дебюта Skoda вернулась в чемпионат мира. На раллийные допы новую Skoda Fabia S2000 вывела команда Red Bull Rally Team. А вот полноценное возвращение заводской команды Skoda ожидается в 2010 году, именно тогда вступит в силу новый регламент, в котором первой скрипкой станут

автомобили класса Super 2000. А пока в Норвегии и на Кипре Skoda Fabia S2000 стартовала в группе N4. Данный дебют закончился более чем успешно: пилот команды Red Bull Rally Team Патрик Санделл в обеих гонках был первым в классе P-WRC.

В Ралли Норвегии был еще один герой — Пер-Гуннар Андерсон, выступающий на Skoda Fabia WRC. На двух спецучастках он проехал быстрее самых современных и технологичных ралли-каров в мире. На остальных допах регулярно входил в десятку «абсолюта», но «полет» Андерсона перед СУ13 остановила поломка сцепления. На момент схода Андерсон занимал шестое место в абсолютном зачете.





## IRC

Несомненной легендой автоспорта является Монте-Карло, причем не важно, какое из спортивных событий там происходит, будь то Формула-1, WRC или что-либо другое, внимание болельщиков всего мира обеспечено. В 2009 году честь открыть автоспортивный сезон выпала Intercontinental Rally Challenge. Именно в первом этапе IRC состоялся боевой дебют Skoda Fabia S2000. На протяжении восьми спецучастков пилот Skoda Юхо Ханнинен лидировал в ралли, но на СУ9 прокол колеса отодвинул его на третью позицию. Желая вернуть лидерство, Юхо взвинтил темп, но разбил Fabia в первом же повороте, через 300 метров после старта СУ10. На четвертой по-

зиции, доведя до первого в истории финиша боевую Skoda Fabia S2000, завершил ралли чех Ян Копецки. Он также мог оказаться на подиуме, но из-за проблем с усилителем руля в один из дней не смог показать свою реальную скорость. Несколько следующих этапов IRC, которые пройдут за пределами Европы, команда пропустит, а ближайшее появление Skoda Fabia S2000 в Чемпионате IRC ожидается на ралли Португалии 7-9 мая. За победу в серии Skoda бороться не собирается, а рассматривает участие IRC как обкатку авто и накопление опыта. Ее главная цель – Чемпионат мира по ралли, в котором заводская команда Skoda дебютирует уже в следующем году.



Skoda Fabia S2000	
Двигатель	бенз. с распр. впр.
Расположение	спереди поперечно
Расп. и к-во цил./кл. на цил.	R4/4
Объем, см куб.	1998
Мощность, кВт (л. с.)/об/мин	265/н. д.
Макс. кр. мом., Нм/об/мин	245/н. д.
Тип привода	полный
Колеса	OZ: Асфальт: R18 Гравий: R15
Резина	BF Goodrich
Тормозная система	AP racing

До СУ9 Ханнинен выигрывал у ближайшего соперника 1,32 минуты – для ралли это очень много.



Юхо Ханнинен вполне мог принести Skoda S200 первую победу, но он ошибся.



Честь заводской команды отстаивает и национальный экипаж.



# Trophee Andros

Зимние ледовые гонки Trophee Andros золотыми буквами вписали в историю имя Ивана Мюллера, ставшего десятикратным чемпионом этой серии. Сейчас Иван — действующий чемпион кузовного чемпионата WTCC и постоянный участник легендарного «Дакара».

Потеснить с вершины Trophee Andros Мюллера пообещал Жан-Филипп Дайро, ставший чемпионом 20-го Чемпионата Trophee Andros на среднемоторной Skoda Fabia. Примечательно, что Жан-Филипп опередил четырех экс-пилотов Формулы-1, в том числе Оливье Пани, за-

кончившего этот чемпионат на четвертой позиции. И, конечно, главного соперника и легенду мирового автоспорта четырехкратного чемпиона мира в Формуле-1 Алена Проста. Именно Прост два последних года становился чемпионом и в Trophee Andros, кроме того, «Профессор»

имел все шансы в третий раз получить «корону» чемпиона этой серии. После финиша новоиспеченный чемпион заявил: «Начало положено, теперь мне остается выиграть всего десять титулов, чтобы побить рекорд, установленный в Trophee Andros Иваном Мюллером».

Skoda Fabia	
Двигатель	бенз. с распр. впр.
Расположение	сзади продольно
Расп. и к-во цил./кл. на цил.	V6/4
Объем, см куб.	2946
Мощность, кВт (л. с.)/об/мин	350/7400
Макс. кр. мом., Нм/об/мин	350/4800
Тип привода	полный
Колеса	Speedline R16
Резина	Continental
Тормозная система	AP racing



Жан-Филипп Дайро несколько раз становился вице-чемпионом Trophee Andros, и только пересев на Skoda Fabia, выиграл серию.



«Бронза» в дебютном чемпионате для Михаэля Эрнберга и Skoda — это хороший результат, но год 2009-й должен стать «золотым».

Именно в ралли-кроссе выступает самая мощная и быстрая Skoda Fabia в мире.



# Rallycross

Чемпионат Европы по ралли-кроссу — один из самых зрелищных видов автоспорта. Только здесь можно увидеть в действии раллийные автомобили легендарной группы B, а также современные болиды, построенные по их аналогам. В классическое ралли им путь давно заказан, ведь эти полноприводные турбомонстры под своими капотами имеют более 500 лошадиных сил, а для разгона до «сотни» им требуется менее трех секунд, что сравнимо с болидами Формулы-1.

Отрадно, что среди этих раллийных болидов появилась и

Skoda Fabia New, ведомая одним из лучших автоспортсменов Швеции Михаэлем Эрнбергом. В дебютном для автомобиля сезоне Михаэль занял третье место в первом дивизионе Европейского чемпионата по ралли-кроссу, второе в Кубке и стал абсолютным победителем Шведского чемпионата. Планы на следующий год грандиозные. Это не только победа в «абсолюте» 46-летнего Михаэля Эрнберга. Skoda надеется, что в новом сезоне за рулем ралли-кроссовых Skoda Fabia New стартуют несколько молодых и именитых пилотов.

Skoda Fabia Rallycross 2008	
Двигатель	бенз. с распр. впр. турбо
Расположение	спереди продольно
Расп. и к-во цил./кл. на цил.	R4/4
Объем, см куб.	н. д.
Мощность, кВт (л. с.)/об/мин	520/н. д.
Макс. кр. мом., Нм/об/мин	н. д./н. д.
Тип привода	полный
Колеса	Speedline R17
Резина	Avon
Тормозная система	Alcon



Евгений Сокур  
Foto Skoda, Red Bull  
u [www.jernberg-motorsport.se](http://www.jernberg-motorsport.se)



## Вкусно со Skoda



## Свинина, тушенная в пиве



свинная лопатка – 1 кг  
лук репчатый – 500 г  
смаlec – 3 ст. л.  
тмин – 1 ч. л.  
соль, перец – по вкусу  
светлое пиво – 2 стакана  
черный хлеб – 1 ломтик  
петрушка – по вкусу

Мясо нарезать небольшими кусками. Лук очистить и нарезать кубиками. Разогреть в кастрюле смаlec и протушить в нем лук. Добавить мясо и жарить пять минут. Посыпать тмином и молотым красным перцем, посолить и поперчить. Влить 1/2 пива, накрыть крышкой и тушить около 45 минут. Натереть на мелкой терке черный хлеб и добавить к мясу вместе с оставшимся пивом. Тушить еще 20 минут. Посолить, поперчить и украсить петрушкой.



Коллекционеру на заметку

## Skoda Felicia (1958–1964 г.)

Для расширения модельной гаммы в середине 50-х годов руководство компании Skoda приняло решение дополнить линейку машиной с кузовом кабриолет. Первые экземпляры нового авто, получившего название Skoda 450, сошли с конвейера завода в Квасинах в 1958 году. Кроме цифрового индекса, машина получила имя Felicia (от латинского felicitas – «счастье»). Автомобиль был построен

на платформе седана Spartak и получил традиционный стальной кузов кабриолет с посадочной формулой 2+2 и мягким тканевым верхом. В качестве опции можно было приобрести съемную стеклопластиковую крышу. Элегантный дизайн новинки вызвал огромный интерес у покупателей и с успехом экспортировался во многие страны мира. Кроме эффектной внешности, автомобиль

выделялся на фоне конкурентов отменной управляемостью и минимальными эксплуатационными расходами. Первоначально Felicia оснащалась 50-сильным 1,1-литровым мотором, а в 1964 году появилась модификация Felicia Super с более мощным 1,2-литровым 55-сильным мотором. Представленная на иллюстрациях модель изготовлена чешской фирмой Abrex в масштабе 1/43.

## Коктейль от Becherovka



## ВЕТОН

Ингредиенты:  
Becherovka – 40 мл  
лимонный сок – 10 мл  
Тоник – 20 мл  
1 долька лимона  
лед

## ВЕЖИТО

Ингредиенты:  
Becherovka – 40 мл  
Лимонный ликер – 10 мл  
ликер Amaretto  
Disaronno – 10 мл  
вишневый сок – 50 мл  
1 ч. л. сахара  
1 лайм  
мята

## Ответы на кроссворд в Skoda style #7 (2008)

			Марка чешского автомобиля	Ударный музыкальный инструмент	Б	Место для парковки	Президент тур			
			Ш	Т	А	Й	Р			
Фото 1			С	З	А	Р	С	А	Фото 2 (мелко)	
Марка французского автомобиля			В	И	С	Т	Р	Е	К	Р
Марка российского автомобиля			К	О	Т	О	М	К	А	Р
Дорожная сумка, названная в честь писателя			Р	О	Б	Р	О	М	Е	С
Животное с самым маленьким			Б	О	Б	Р	О	М	Е	С
Визитная карточка			Р	Е	И	Д	О	М	Е	С
В			А	Н	Н	А	О	М	Е	С
Большой союз для култов			В	А	Н	Н	А	О	М	Е
Н			О	С	О	К	О	М	Е	С
Первая часть обуви			С	В	А	Т	О	М	Е	С
Почта			К	А	М	А	Р	О	М	Е
Модель фирмы «Шкода»			А	Н	О	Р	А	К	О	М
Спортивная куртка с капюшоном			Т	А	К	О	М	Е	С	Т
«Два по четырем»			Т	А	К	О	М	Е	С	Т
			Дорожная сумка, названная в честь писателя	Л	И	Р	А	О	М	Е
			Итальянская модель «Феррари»	И	К	О	Н	О	М	Е
			Ш	К	О	Д	А	О	М	Е





**ΦΟΤΟ 1**



**ΦΟΤΟ 2**

[illegible]



# Владельцы Skoda получают выгоду от сервисного обслуживания

**К**омпания «Еврокар», официальный поставщик автомобилей марки Skoda в Украине, продолжая развитие сервисных и клиентских программ, предложила потребителям выгодные условия сервисного обслуживания.

**С 21 апреля по 31 мая этого года все посетители дилерских предприятий Skoda получают скидку на сервисное обслуживание — 10%.**

Кроме того, благодаря программе сотрудничества «Еврокар» и официального поставщика оригинальных запасных частей Skoda компании «Еврокар Сервис» владельцы Skoda получают 20-процентную скидку на оригинальные запасные части. Данное предложение позволяет клиентам дилерских предприятий Skoda ощутить поддержку и заботу, а также еще раз убедиться в преимуществах качественного и доступного сервиса. Следует напомнить, что все дилерские предприятия «Еврокар» ежегодно проходят сертификацию со стороны Skoda Auto a.s. на предмет соответствия корпоративным требованиям производителя. Наряду с этим, каждый дилер Skoda ежеквартально проходит аудит со стороны компании «Еврокар». Проводится оценка деятельности дилерских предприятий независимыми исследовательскими агентствами. Персонал дилеров всех уровней принимает участие в обучающих программах Skoda Auto a.s., ООО «Еврокар», ведущих тренинговых и консалтинговых агентств. Дилерская сеть Skoda в Украине признана лучшей в Европе в области организации работы сервисной сети и уровня оснащенности станций технического обслуживания автомобилей.



## Специальные предложения на автомобили Skoda

Модель	Fabia New	Fabia New	Fabia Combi New	Fabia Combi New	Octavia Tour	Octavia Tour	Octavia Tour	Octavia Combi Tour	Octavia Combi Tour
Комплектация	Classic+ кондиционер	Classic+ кондиционер	Classic+ кондиционер	Classic+ кондиционер	Tour 5+	Tour 5+	Tour + спортивный пакет	Tour 5+	Tour 5+
Объем, тип, мощность мотора	1,2i/51 кВт	1,4i/63 кВт	1,2i/47 кВт	1,4i/63 кВт	1,6i/75 кВт	1,9TDI/66 кВт	1,8i/110 кВт	1,6i/75 кВт	1,9TDI/66 кВт
Цена, у. е.	10600	11700	11600	12700	15950	17801	19735	16979	18825



Доплата за цвет металлик – \$465. Прайс-лист действителен на 14 мая 2009 г. Все расчеты осуществляются в гривнях по курсу НБУ на день оплаты + 1,5%. На все автомобили дается гарантия сроком на 2 года без ограничения пробега. Дополнительная информация – на сайте [www.eurocar.com.ua](http://www.eurocar.com.ua)